

# МАКСИМУМ

Максимальная энергия слова – для продвижения вашего дела!



**FAMILY CLUB**  
СЕМЕЙНЫЙ ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР

*«Моя мечта –  
чтобы мои  
дети жили  
в комфортном  
для проживания  
родном городе».*

О детском и семейном досуге  
в Омске – Алексей Жуков, омский  
общественно-политический  
деятель, основатель центра Family  
Club. Читайте на стр. 4

ISSN 2500-1612



15001



9 772500 161000 >





**Денис Давыдов**  
Основатель студии  
Дипломированный  
врач и массажист  
Преподаватель  
школы массажа

# СТУДИЯ МАССАЖА ДЕНИСА ДАВЫДОВА



## • МАССАЖ

- Антицеллюлитный
- Классический
- Для беременных
- Баночный
- Лимфодренажный

- Спортивный
- Медовый
- Расслабляющий
- Буккальный
- Массаж Гуаша
- Стоун-массаж

- ИНФРАКРАСНАЯ САУНА
- МУЦИНОВОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ
- INTENSIVE BODY SCULPTOR
- ФИТОСОЛЕВОЕ ОБЕРТЫВАНИЕ
- ПЕРКУССИОННАЯ ТЕРАПИЯ
- СКРАБИРОВАНИЕ
- ВОДОРΟΣЛЕВОЕ ОБЕРТЫВАНИЕ



Автор фото: Юлия Шмалюк

## Уважаемые читатели!

Встречайте летний номер «Максима»! Новый выпуск посвящён в основном малому и среднему предпринимательству, самозанятым и бюджетным учреждениям образования и здравоохранения. Большинство представленных предприятий и организаций являются победителями, участниками или номинантами премий «Предприниматель ГОРОДА» и «Занят Сам», городского конкурса «Лучшее предприятие (предприниматель) малого и среднего бизнеса», выставок «Омская марка» и «Инновации года».

Кроме именитых предприятий, на страницах июньского «Максима» вы познакомитесь также с перспективными молодыми компаниями и успешными начинающими предпринимателями.

«В тяжёлые времена от деловых людей толку больше, чем от добродетельных», – утверждал английский философ Фрэнсис Бэкон. А вот Ричард Брэнсон, основатель Virgin Group, был твёрдо убеждён, что «в бизнесе, как в жизни, важно делать добро». Участникам же нашего нового выпуска присущи и деловитость, и стремление делать добро. Все они, несмотря на сегодняшнюю сложную общественно-политическую обстановку, стараются развивать своё дело, создавать качественные продукты и услуги ради людей.

А ещё героям нашего летнего номера свойственно удивлять, разрушать стереотипы и своей работой доказывать, что невозможного для них не существует, верить в чудеса и самим создавать их.

Читайте на страницах июньского «Максима» замечательные истории профессионального успеха, советы и рекомендации опытных специалистов, знакомьтесь с новыми предприятиями, товарами и услугами.

Хорошего вам лета, дорогие читатели!  
Мира и благополучия! Вдохновения и новых открытий!

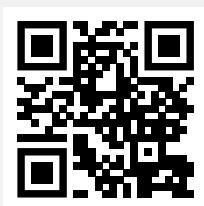
С уважением, Лариса Ржаницына,  
главный редактор

### МАКСИМУМ ИНФОРМАЦИОННО-ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

Специализированное  
рекламное издание  
№ 2 (108) июнь 2023 г.

Учредитель: ООО «Астра-Ринфа»  
Главный редактор: Л. В. Ржаницына  
Журналист: А. И. Васильева  
Коммерческий отдел:  
Н. В. Башмакова, Р. Г. Иванов,  
С. Н. Ключко, А. В. Тынянская  
Дизайн и вёрстка: А. В. Дмитриев  
Фотографы: Е. В. Медведева,  
К. П. Назаров, А. В. Кирюхин,  
А. В. Ярков

Адрес редакции и издателя:  
644024, РФ, Омская обл., г. Омск,  
ул. Гагарина, 8, корп. 2, офис 310.  
Тел. (3812) 201-632.  
E-mail: maxiomsk01@mail.ru  
www.maxiomsk.ru



Подписано в печать 05.06.2023 г.

Тираж 500 экз.

Цена свободная.

Дата выхода в свет 16.06.2023 г.

Отпечатано в типографии

«Золотой тираж»

644007, г. Омск, ул. Орджоникидзе, 34.

Тел. (3812) 212-131.

Регистрационный номер ПИ

№ ТУ55-00574 от 11 марта 2019 г. Зареги-

стрировано Управлением Федеральной

службы по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массо-

вых коммуникаций по Омской области.

ISSN: 2500-1612 (Свидетельство

о регистрации в национальном

агентстве ISSN и присвоении

стандартного номера сериального

издания (International Standard Serial

Number), выдано 03.11.2016 г.).

Редакция не несёт ответственности

за номера телефонов и содержание

рекламных объявлений.

Ответственность за содержание

рекламных объявлений несёт

рекламодатель.

Все рекламируемые предприятия

имеют необходимые сертификаты

и лицензии.

Распространение: курьерская

доставка в офисы госучреждений,

фирм и организаций г. Омска.



## СОБЫТИЯ ПО МАКСИМУМУ

- 2** Герои «ГОРОДА», эта премия для вас!
- 3** Победители выставок «Омская марка» и «Инновации года»
- 3** Первая премия «Занят Сам»
- 5** Профессионалы своего дела получили награды
- ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА**
- 4** «Моя мечта – чтобы мои дети жили в комфортном для проживания родном городе»
- 5** Салон красоты RED WAY
- 6** Гостеприимство не роскошь!
- 7** Ледовый театр «Сибирский сказ»: почувствуй себя звездой!
- 8** Мы предоставляем возможность омичам исполнять свои МЕЧТЫ в любом возрасте!
- 9** Воспитание в духе высоких военных традиций и патриотизма
- 10/11** CAIMAN. Фокус на качество
- ДЕЛО МОЛОДОЕ**
- 12/13** 7CARS.ru ещё только на старте!
- МАХИМУМ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА**
- 14** Мы не продаём услуги, мы дарим эмоции!
- 15** Кораблю безопасней в порту... Но он не для этого строился!
- 15** «Академия креативной флористики» – ключ к вашему профессиональному успеху
- 16** Сделано с душой и по совести
- 17** Гражданин и патриот начинается в школе
- 18** В фокусе внимания – аллергия
- 19** Desenko PRO Beauty: стиль, элегантность и красота
- ВКУС ЖИЗНИ**
- 20** «Покупайте такие продукты, состав которых прост и абсолютно понятен вашей бабушке!»
- 21** Бизнес – это порядочность по отношению к себе, к клиентам и партнёрам
- 22** Продукция «Масляновки» – для здорового питания ваших семей
- 23** «Завтра неизбежно, вчера не изменить, между ними – множество возможностей»
- 24** Мы за то, чтобы раки были доступны всем!
- 25** Воплощение твоих идей!
- 26** Сказочный отдых в 25 минутах от центра города
- 27** Сыры, приготовленные в лучших кавказских традициях, для настоящих гурманов и ценителей качества!
- 28** Живи! Люби! Твори! И вытворяй!

## Герои «ГОРОДА», эта премия для вас!

Торжественная церемония награждения победителей третьей региональной премии «Предприниматель ГОРОДА» состоялась 27 апреля 2023 года в органном зале Омской областной филармонии. На мероприятии присутствовали врио губернатора региона Виталий Хоценко и уполномоченный по защите прав предпринимателей в Омской области Юрий Герасименко.



Конкурс проводился при поддержке Правительства Омской области, омского отделения Сбербанка и регионального отделения общественной организации «Опора России».

В этом году заявки на участие подали 800 представителей различных сфер бизнеса.

Звание «Предприниматель ГОРОДА» получил Владимир Толстов, директор компании «ВИТО», которая занимается производством макаронных изделий сложной формы.

Победителями в соответствующих номинациях стали:

- «Бизнес в сфере торговли» – Евгения Усова, сеть магазинов «Мега детки»;
- «Бизнес в сфере производства» – Ян Маричев, AMT Electronics;
- «Бизнес в сфере услуг» – Мария Охотникова, АО «Родник»;
- «Бизнес в сфере отдыха и развлечений» – Наталья Мочалова, квесты в реальности ILLUZIONQUEST;
- «Бизнес в сфере красоты и здоровья» – Александр Хижук, стоматологическая клиника «Олимп»;
- «Бизнес в социальной сфере» – Олег Цапалов, «Фабрика предпринимательства Дети».

Победитель в специальной номинации «Выбор Om1.ru» – директор Gems development Алексей Дударев.



## Победители выставок «Омская марка» и «Инновации года»



Ежегодная городская выставка товаров омских производителей «Омская марка» и выставка «Инновации года», организаторами которых являются Администрация города Омска и Казённое учреждение города Омска «Центр поддержки предпринимательства», прошли 18 и 19 мая 2023 года в Конгресс-холле областного «Экспоцентра».

Во время работы выставок проведены конкурсы на определение лучших из лучших по различным номинациям. В ежегодной городской выставке товаров омских производителей «Омская марка» приняли участие 87 компаний, победители определились в 13 номинациях:

- «Строительные материалы» – ИП Кухарь С. В.;
- «Продукция хозяйственно-бытового назначения» – АО «ОмскВодоканал»;
- «Мебель и продукция деревообрабатывающего производства» – ООО «Виктория-мебель»;
- «Одежда для детей» – ООО «Швейное производство «Кроха»;
- «Одежда для взрослых» – УФСИН России по Омской области;
- «Печатная продукция» – ООО «Образование Информ»;
- «Ремесленная продукция» – ООО «Рынок выгодных цен»;
- «Производство хлебобулочных и кондитерских изделий» – ИП Кабаненко И. А.;
- «Детское творчество» – БОУ ДО г. Омска «Дом юных техников им. Ю. А. Гагарина»;
- «Производство молочных продуктов» – СППСК «Фазенда»;
- «Производство мяса и мясoproдуктов» – ООО «Сибирский продукт»;
- «Производство кондитерских изделий» – ИП Колядин Р. В.;
- «Натуральная продукция для здоровья» – ИП Головин А. Л.

На выставке «Инновации года» 18 омских организаций представили перспективные инновационные разработки. Организаторы выбрали победителей в 7 номинациях:

- «Инновации в отраслях промышленности» – АО «Поликон»;
- «Инновации в сфере транспорта» – ФГБОУ ВО «ОмГУПС»;



- «Инновации в сельском хозяйстве» – ФГБОУ ВО «ОмГАУ»;
- «Инновации в жилищно-коммунальном комплексе» – АО «ОмскВодоканал»;
- «Инновации в сфере услуг» – ООО ИД «Статус»;
- «Инновации в ресурсосбережении и экологии» – ФГБОУ ВО «СибАДИ»;
- «Инновации в сфере дополнительного образования детей» – БУ ОО ДО «Омская областная станция юных техников».

В церемонии награждения принимала участие заместитель мэра города Омска, директор департамента городской экономической политики Администрации города Омска Елена Дячук и директор Центра поддержки предпринимательства Игорь Боровик, а также заместитель Управляющего Омского регионального Фонда поддержки и развития предпринимательства, начальник Центра поддержки предпринимательства Дания Бегешева, которая вручила по итогам конкурса трём участникам выставок сертификаты на бесплатную разработку брендбука для их организаций.



## Первая премия «Занят Сам»



Премия проводилась Министерством экономики Омской области и центром «Мой бизнес» в Омске совместно с Омским региональным отделением «Опоры России» в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство».

Первые обладатели новой премии для самозанятых «Занят Сам» были названы 16 мая 2023 года. На победу в шести номинациях претендовали 172 участника, прошедших предварительный отбор.

Победителями стали:

- Манзюк Дарья, «Лучший мастер в бьюти-индустрии»;
- Давыдов Денис, «Лучший проект в сфере здоровья»;
- Новикова Мария, «Лучший проект в сфере образования»;
- Дмитриев Сергей, «Лучший проект в сфере розничной торговли»;
- Никутьшина Мария, «Лучший проект в сфере услуг»;
- Старых Ольга, «Лучший проект в сфере фото-, видео- и аудиоуслуг, event-мероприятий».





# «Моя мечта – чтобы мои дети жили в комфортном для проживания родном городе»



Алексей ЖУКОВ, основатель центра Family Club

От культуры семьи, её морального и физического здоровья зависят духовное богатство и благополучие всего общества. Поэтому одной из важных сфер в Омской области является организация детского и семейного досуга. Грамотная дошкольная и внеклассная деятельность не только разгружает родителей, но и развивает ребёнка, способствуя становлению его личности и расширению кругозора.

О детском и семейном досуге в Омске, его особенностях и актуальных проблемах беседуем с основателем центра Family Club, известным омским общественно-политическим деятелем Алексеем Анатольевичем Жуковым.

**– Алексей Анатольевич, расскажите о себе. Что привело вас в сферу семейного досуга и детского развития?**

– Я родился в Омске и всю жизнь прожил в этом городе. Окончил Омскую академию МВД РФ, после чего пять лет отработал в правоохранительных органах.

В 2012 году, ожидая рождения второго ребёнка в нашей семье, мы с женой решили заблаговременно изучить близлежащие детские дошкольные учреждения. В микрорайоне на тот момент был один мини-детсад, расположенный в жилой квартире. Выбор занятий там был очень скудным. В связи с этим родилась идея детского центра, который бы мог разнообразием кружков привлекать местных ребят. А так как детей на занятия водят родители, то и для них было принято решение

открыть секции. Так появилось название «Семейный досуговый центр Family Club».

Я родился и вырос в СССР, где для детского развития было очень много секций, клубов и дворцов. Понимая, что в наше время не все родители могут финансово позволить себе водить детей на занятия, мы определили доступность одним из главных принципов нашего центра. Все время существования клуба цены на занятия в сравнении с ближайшими конкурентами всегда остаются низкими. Одним из важных моментов в связи с этим является подбор квалифицированного персонала. Но мы соблюдаем наш главный приоритет – предоставление квалифицированных услуг по демократичным ценам.

**– В чём уникальность вашего центра, какие секции вы предлагаете?**

– Формирование личности ребёнка в Family Club – основной вектор деятельности.

В центре большое разнообразие кружков и секций. Для самых маленьких мы можем предложить группу «Мама и малыш». Дети постарше занимаются танцами, эстетической гимнастикой, рисованием, английским языком, шахматами, шашками, настольным теннисом, робототехникой. В Family Club проходят занятия по подготовке к школе, также дети могут получить квалифицированную помощь логопеда.

Для родителей и старшего поколения в центре проводятся занятия по йоге и «Группа здоровья».

**– Чем вы гордитесь в своей жизни и работе?**

– Я очень горжусь тем, что дети получают в центре необходимые навыки и умения для дальнейшей жизни, а родители поддерживают себя в форме. Горжусь победами наших воспитанников на городских, областных и международных конкурсах – за более чем 10 лет жизни центра их накопилось немало.

В настоящее время я также занимаю должность координатора Центрального местного отделения Омского регионального отделения ЛДПР. Я, как и большинство жителей нашего города, вижу, как ежегодно меняется жизнь. Только, к сожалению, не в лучшую сторону... Проблемы с дорогами, ливневыми канализациями, аварийным жильём, бродячими собаками, грязным воздухом, отъездом молодёжи и многим другим требуют решения. Я вступил в партию с целью внести посильный вклад в улучшение сложившейся ситуации. Моя мечта – чтобы мои дети жили в комфортном для проживания родном городе.

**FAMILY CLUB**  
СЕМЕЙНЫЙ ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР

г. Омск, ул. Звездава, 98 а  
☎ +7 (3812) 38-56-36  
vk.com/omskfamilyclub

## Профессионалы своего дела получили награды



Администрация города Омска и Казённое учреждение города Омска «Центр поддержки предпринимательства» 18 мая 2023 года провели в Конгресс-холле областного «Экспоцентра» торжественную церемонию награждения победителей и участников городского конкурса «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)».

Чествовала победителей и участников конкурса заместитель мэра города Омска, директор департамента городской экономической политики Администрации города Омска Елена Дячук.



В этом году на участие в конкурсе было подано 69 заявок. Победителями в номинации «Самый стабильный бизнес» стали: «Пищевое производство» – ООО «Вито», директор Толстов В.А.; «Промышленное производство» – АО «Поликон», генеральный директор Черемных Е.А.; «Деятельность в сфере торговли» – ООО «Парт-Сервис», генеральный директор Губкин Д.А.; «Деятельность в сфере транспортного и автотехнического обслуживания» – ООО «Шёл авто», директор Шпаков Е.В.; «Деятельность в сфере издательского дела, полиграфии и выставочной деятельности» – ООО «Образование Информ», директор Трумуль А.Л.; «Деятельность в сфере юридических услуг» – ООО ЦСП «Лексфорт», управляющий Мазепова Н.В.; «Деятельность в сфере проектных и монтажных работ» – ООО «Архбюро 91», директор Петров П.В.; «Производство кондитерских изделий» – ООО «КэндиФрут», директор Яременко М.В.



Победители в номинациях: «Бренд (товарный знак) года» – ИП Тишин Данила Владимирович (КФ «ДеКрендельЕ»); «Лучший молодой предприниматель» – ООО «Микс»; «Самый стабильный бизнес» – ООО «ПЭТСИБ» (директор Бирюков Н.С.); «Лучший социально ответственный бизнес» – ИП Корневская Е.В.; «Лучший экспортер» – ООО «Сибирская полимерная компания» (директор Новиков А.С.); «Франшиза года» – ИП Власова М.В.; «Лучшая мама-предприниматель» – ООО «Активы бизнеса».

Все участники конкурса, независимо от того, стал ли субъект предпринимательства победителем, являются профессионалами своего дела, подтверждают качество предоставляемых товаров, работ, услуг, занимают высокое место в своей сфере деятельности, достойны внимания и признания.



Татьяна ЗЕЛЕНСКАЯ,  
владелица салона

## Салон красоты RED WAY

Салон красоты RED WAY – это не только высокопрофессиональные услуги, но и уютное заведение в самом центре нашего города, в котором всегда рады гостям. Безупречность в работе и творческий подход, внимательные мастера учтут и воплотят все ваши пожелания!

Салон красоты RED WAY предлагает широкий спектр услуг: модельные женские и креативные мужские стрижки, свадебные, вечерние причёски, укладки, системы программ интенсивного спа-восстановления волос любой степени повреждения. Кроме того, косметологические услуги, все виды массажа, ногтевой сервис, аппаратный педикюр, дизайн, наращивание ногтей, перманентный макияж, пирсинг.

Пусть ваш путь к красоте и совершенству будет лёгким. С искренней любовью мы дарим вам ежемесячные скидки и проводим интересные акции.

Ждём вас по адресу: г. Омск, ул. Красный Путь, 28  
☎ 8-904-322-32-67 ☎ 8-904-822-03-34







Елена БЫРДА,  
директор отеля «Стандартофф»

## Гостеприимство не роскошь!

свою работу. Я выполняла обязанности заместителя директора, пока она была в отпуске, и за это время ознакомилась с тонкостями работы. С особой благодарностью и теплотой вспоминаю нашего директора Юдову Валентину Васильевну – она своей любовью к профессии, ответственностью, знанием своего дела разбудила во мне интерес к гостиничному бизнесу.

**– Как началась история вашего собственного отеля?**

– После гостиницы «Омск» я на некоторое время ушла из сферы гостеприимства – работала в администрации, вела торговый бизнес. Потом меня пригласили в Кисловодск

на должность заместителя генерального директора гостиницы. Перед поездкой я взяла индивидуальные курсы на три месяца – отель, ресторан, администрирование. Работа была интереснейшая, я приобрела там огромный опыт. После вернулась в Омск и решила открыть свой мини-отель. Пока искали помещение, поработала в одном частном отеле – ещё опыт. Когда помещение под отель было приобретено, началась его реконструкция и реализация своего видения относительно возможностей. Было много терзаний, долгий подбор названия, при этом хотелось, чтобы в нём прослеживалась концепция отеля. Итогом размышлений стал «Стандартофф» – стандартные номера и стандартные гостиничные услуги.

**– Расскажите, чем вы особенно гордитесь в своём бизнесе.**

– Мы небезосновательно считаем своим достижением наличие постоянных клиентов. Гордимся нашими приоритетами – персонализацией и повышением уровня сервиса.

Наш девиз – «Гостеприимство не роскошь» – это философия, лежащая в основе нашего продукта – забота о людях, желание сделать пребывание наших гостей в чужом городе комфортным. В жизни и так много неудобств. Мы стараемся чаще взаимодействовать с нашими гостями и пытаемся давать им больше причин опять выбирать «Стандартофф».

**– Какие направления развития отеля вы видите?**

– Хочется, чтобы отель развивался в плане лояльности гостям, оттачивались старые и добавлялись новые услуги. Здесь широкое поле деятельности – от заказа билета в театр до вызова парикмахера. Жизнь идёт, и мы хотим шагать в ногу со временем.

Путешествия составляют неотъемлемую часть работы многих людей. Командировки, иногородние совещания, форумы заставляют нас искать временное жильё, максимально приближенное к домашнему комфорту. Тонкостями сферы гостеприимства делится с нами владелица мини-отеля Елена Бырда.

**– Елена, расскажите, как вы пришли в гостиничный бизнес.**

– Моя история – бизнес в сфере гостеприимства – началась не случайно, этому предшествовали важные события моей жизни! С гостиничным делом я знакома давно: в молодости четыре года работала администратором в гостинице «Омск», одной из самых больших и востребованных на тот момент. У нас останавливался весь цвет эстрады, театральные актёры, режиссёры, спортсмены. Каждую смену общаться с большим количеством интереснейших людей – это увлекательно, и я очень любила

на должность заместителя генерального директора гостиницы. Перед поездкой я взяла индивидуальные курсы на три месяца – отель, ресторан, администрирование. Работа была интереснейшая, я приобрела там огромный опыт. После вернулась в Омск и решила открыть свой мини-отель. Пока искали помещение, поработала в одном частном отеле – ещё опыт. Когда помещение под отель было приобретено, началась его реконструкция и реализация своего видения относительно возможностей. Было много терзаний, долгий подбор названия, при этом хотелось, чтобы в нём прослеживалась концепция отеля. Итогом размышлений стал «Стандартофф» – стандартные номера и стандартные гостиничные услуги.

**– Какие вы выделили бы особенности работы в сфере гостеприимства?**

– Тот, кто хочет работать в гостиничном бизнесе, непременно должен любить лю-

ОТЕЛЬ **СТАНДАРТОФФ** ОТЕЛЬ

г. Омск, ул. Масленникова, 26 / 7п

+7 (3812) 53-54-10

+7-950-797-90-00

standartoff55@mail.ru





# Ледовый театр «Сибирский сказ»: почувствуй себя звездой!

Создавать чудесные истории на глазах у зрителей – дело нелёгкое и почётное, особенно если сцена – это лёд. О специфике жизни ледового театра «Сибирский сказ» беседуем с его руководителем Сергеем Набоковым.

**– Сергей, расскажите, как началась история театра.**

– Несколько лет назад Константин Викторович Мельников, президент ООО «Ассоциация фигурного катания на коньках», предложил мне возглавить единственный в Зауралье ледовый театр. Помимо этого, я уже занимался организацией мероприятий и своим агентством недвижимости, являлся членом «Омского областного союза предпринимателей» и просто творческим человеком. Несмотря на загруженность, я принял это предложение, и сегодня театр процветает. В состав руководства театра также входят Константин Мельников и Михаил Ларин – директор танцевального клуба LARIVA DANCE.

**– Каков основной состав ледового театра?**

– Наш театр детско-юношеский, артисты от 5 до 15 лет. Изначально планировалось, что выступать в театре будут только спортсмены, однако позже нам показалось это несправедливым, поэтому сейчас у нас примерно половина ребят-любителей и половина – спортсменов, которые играют ключевые и сложные роли.

У нас нет каникул, набор идёт круглый год. Неважно, катается ребёнок или нет,

мы научим и поставим его в яркое шоу. Часто десятилетним детям отказывают в тренировках, говорят, что слишком поздно начинать. Но в Омске есть ледовый театр, где можно в любом возрасте воплотить свою мечту и выступить на настоящей ледовой сцене! Даже ни разу не выходящий на лёд ребёнок может прийти, попробовать, научиться и добиться успеха!

Моя цель – чтобы ребёнок, занимающийся в театре, понимал, ради чего он это делает. Чтобы вне зависимости от того, попал он в спорт или нет, вышел на лёд и почувствовал себя звездой. Увидел полный зрительный зал, показал себя и искупался в овациях.

**– Какие спектакли входят в ваш репертуар и где они создаются?**

– Тренировки проходят на Ледовой арене им. И. Родниной, а генеральные репетиции и выступления – в Ледовом дворце спорта им. В. Фетисова. Это подведомственные учреждения БУ ДО г. Омска «СШОР № 35», благодаря поддержке которой рождаются наши шоу. В этом году мы планируем выступить и на новой G-Drive Арене.



Сергей НАБОКОВ,  
руководитель АНО «ЦСИ «Огненный дракон»

Обычно мы выступаем дважды в год – в новогодние праздники и на День защиты детей.

Сейчас у нас четыре спектакля – «Мама», «Золушка», «Бременские музыканты» и «Новогодняя программа» – самая первая наша сказка не для широкого зрителя. Грантами нас поддерживает Администрация города и области, и уже 6 лет каждый Новый год мы даём по 28 представлений с полными аншлагами, когда в зале сидят до 400 человек – это более 10 тысяч зрителей!

**– В чём главное отличие ледового театра от обычного?**

– В обычном театре роль во многом состоит из декламации, в ледовом же такой возможности нет. Все действия, характер персонажей и сюжет необходимо рассказать движениями актёров, что намного сложнее. К тому же ледовый театр всегда намного травмоопаснее. Но мы учим детей не бояться падений – как физических, так и моральных – и, поднимаясь, идти дальше. Наши тренеры Екатерина Грунина и Виктория Артюх – профессионалы и учат на профессиональном уровне: тренировки длятся от полутора до трёх часов, и ребята действительно работают, чтобы создать красивое, яркое шоу.



Ледовый театр

«Сибирский сказ»

☎ +7 (3812) 50-36-86

☎ +7-950-788-39-37

г. Омск, ул. Ленина, 49 –

Ленинградская площадь, 6

📍 Сибирскийсказ.рф

📌 vk.com/skazomsk





Елена ОСТАПЕНКО, учредитель и директор Школы искусств для детей и взрослых «Ренессанс плюс»

# Мы предоставляем возможность омичам исполнять свои МЕЧТЫ в любом возрасте!

– Во-первых, мы даём возможность людям начать учиться искусству в любом возрасте – это главное преимущество нашей школы. Мы принимаем, причём без вступительных испытаний, детей, по возрасту не зачисленных в первый класс бюджетной музыкальной школы; детей, не попавших по ряду причин в муниципальные школы искусств или параллельно обучающихся в них, а также выпускников, которым нужна подготовка в вузы – на худграф, музыкальные и актёрские отделения. Принимаем взрослых – студентов, работающих людей, пенсионеров, которые приходят к нам, чтобы реализовать свои детские мечты.

Во-вторых, это особенности программ и методик. При составлении программы обучения мы учитываем предпочтения слушателей. Стандартные программы адаптируем под запрос ученика с учётом его навыков и возможностей. Сроки освоения классических программ у нас можно сократить, не потеряв в качестве. Специально для начинающих мы разработали эффективную методику, которая позволяет начать играть, рисовать, петь и говорить уже на пробном уроке.

Мы предлагаем разветвлённую образовательную траекторию. Например, можно заниматься вокалом и параллельно осваивать фортепиано, учиться игре на гитаре



и получать консультации педагога по эстраднему пению. Мы легко комбинируем самые разные занятия и мастер-классы!

В-третьих, наш учебный процесс круглогодичный, без каникул. Желаящим учиться летом мы можем подобрать курс на 1–3 месяца. За это время можно многое освоить!

**– Что является гарантией успешного обучения и развития учеников вашей школы?**

– У нас сильный преподавательский состав, способный выстраивать процесс

обучения ярко и интересно. Наши педагоги – профессиональные музыканты, художники, вокалисты, актёры и бизнес-тренеры с многолетним опытом преподавания, концертной, выставочной и тренинговой деятельности.

Кроме того, мы даём ученикам максимум возможностей для развития своего таланта. Обучаясь у нас, дети и взрослые могут выступать на мероприятиях самого



разного уровня – от школьных квартирников до городских торжеств и отчётных концертов на лучших концертных площадках мегаполиса и, конечно, представлять свои художественные работы на городских выставках.

**– Какими достижениями вы особенно гордитесь?**

– За 10 лет работы мы достигли значительных успехов. Наши выпускники становятся победителями всероссийских и международных конкурсов, реализуют себя в творчестве и достигают поставленных задач! И даже меняют свою первоначальную профессию на ту, о которой так долго мечтали, – становятся профессиональными певцами, музыкантами, актёрами. И это, наверное, наша главная гордость!

**– Какой вы видите свою школу в будущем?**

– Мы планируем организовать сеть филиалов по городу, открыть отделения в городке Нефтяников и Амурском посёлке, а также готовим к продаже франшизу.



школа искусств для взрослых и детей в Омске

Адреса: г. Омск, ул. Лермонтова, 63;  
г. Омск, бульвар Зелёный, 9/3.  
☎ 8 (3812) 63-50-68 Байлан  
☎ 8-965-974-15-50

**Ш**кола искусств «Ренессанс плюс» – авторитетное, широко известное в Омске частное учреждение дополнительного образования для детей и взрослых. Об истории популярной школы, её преимуществах, достижениях и перспективах беседуем с учредителем и директором заведения Еленой Остапенко.

**– Елена! Школа искусств «Ренессанс плюс» в этом году отмечает своё 10-летие. С чего начиналось и как развивалось учреждение?**

– «Музыкальная школа для взрослых «Ренессанс» – так первоначально называлось наше учреждение. Затем мы стали принимать детей, расширили перечень музыкальных курсов, добавили курсы ораторов для взрослых, субботнюю школу «Артландия» для детей 5–7 лет, групповые занятия по живописи, вокалу, актёрскому мастерству (Театр-студия для подростков «Глобус») и изменили название на «Школу искусств для взрослых и детей «Ренессанс плюс».

Сегодня мы успешно работаем как с детьми, начиная с пяти лет, так и взрослыми, состоявшимися людьми! С 5 и до 85 лет! Все желающие могут заниматься вокалом, осваивать музыкальные инструменты, ораторское, актёрское мастерство и живопись в отделениях нашей школы – в центре и на Левом берегу. Кстати, у нас самый широкий перечень музыкальных курсов – от укулеле до саксофона!

С учётом общественной значимости деятельности «Ренессанс плюс» в этом году присвоен статус социального учреждения. Теперь школе будет оказываться государственная поддержка, что позволит сделать обучение искусству детей и взрослых более доступным.

**– Каковы преимущественные особенности процесса обучения в «Ренессанс плюс»?**



# Воспитание в духе высоких военных традиций и патриотизма

## Патриотизм идёт из семьи

Три года назад директор Дома творчества «Кировский» Наталья Фомина создала в учреждении новое направление – патриотическое. Военно-патриотический клуб «Граница» стремительно ворвался в жизнь Дома творчества и захватил сердца педагогов и детей. Руководит клубом настоящий офицер и Учитель с большой буквы Дмитрий Кошелев.

## С чего всё началось

– Подобный детский военно-патриотический клуб я встретил, будучи курсантом военного училища в Магадане. Это был 1988 год. Мысль о создании клуба не давала мне покоя, но это были годы перестройки, школы пытались выжить, и подобной темой

на тот момент он был третьеклассником – ещё учится в школе, в будущем планирует связать свою жизнь с военной профессией. На данный момент в клубе обучаются дети из двадцати одной школы города Омска.

## Родину надо любить

В клубе «Граница» не растят супербойцов и не готовят офицеров. Его миссия – вырастить всесторонне развитую личность с огромным чувством любви к своей Родине, к своему краю, а это невозможно без знания истории Отечества. Путь «Ивана, родства не помнящего», оказался

тупиковым. Нужно знать историю страны и своей семьи, чтобы приумножать славу Родины и гордиться своим родом.

– Наш военно-патриотический клуб создан с целью всестороннего воспитания в духе высоких военных традиций и патриотизма. Мы хотим развивать ребят физически, вырабатывать навыки и умения жизни в военно-полевых условиях. Подобный вид деятельности учит быть самостоятельным, мужественным, не поддаваться пагубным соблазнам и быть твёрдым в своих решениях, – поделился задумками Дмитрий Олегович. – Думаю, что, для того чтобы воспитать настоящего патриота, необходимо в первую очередь быть патриотом самому – это касается педагогов, и самое главное – патриотизм должен быть у родителей. Что бы мы ни делали здесь, в клубе, дома можно все перечеркнуть одним предложением или поступком.

Многие родители стараются помочь клубу. У «Границы» тесное взаимодействие с региональной общественной организацией «Казачья застава», в которую входят люди, занимающиеся патриотическим воспитанием молодёжи. Их деятельность охватила не только Омск, но и районы области – Марьяновский, Знаменский, Муромцевский.

никто не интересовался. В 2013 году меня назначили директором одной из омских школ, и теперь решение об открытии клуба зависело только от меня. Некоторое время ушло на адаптацию в роли руководителя, затем новое назначение директором в школу-новостройку. Мысли о клубе снова были отложены, поскольку нужно было принимать новую школу и отлаживать образовательный процесс. Найти человека, который бы занимался клубом, тоже оказалось нелёгким делом, поэтому возглавить его я решил сам, – рассказал Дмитрий Олегович. – Был открыт Военно-патриотический клуб «Граница» имени Героя Советского Союза Н.Н. Лукашова. 27 мая 2017 года в клуб пришли первые трое кадет. Сейчас двое из них уже окончили школу, один учится в нашем бронетанковом институте, второй выбрал гражданскую профессию, а третий –



*Дмитрий КОШЕЛЕВ,  
педагог дополнительного образования  
БОУ ДО г. Омска «ДТ «Кировский»,  
руководитель ВПК «Граница»*

## Главное не антураж, а горящее сердце

В регионе проводится множество мероприятий патриотической направленности. Так, молодёжь из числа юнармейцев, кадет, волонтеров Победы высаживают Сады памяти, занимаются поиском пропавших без вести солдат Великой Отечественной войны, помогают собирать гуманитарные грузы для участников СВО и многое другое. «Меропри-



ятий патриотической направленности в городе проводится много, но они разные по тематике. И ребята разные, у каждого свои интересы и возможности. Одни участвуют в интеллектуальных мероприятиях, другие – в спортивных, третьи – в творческих или военных», – сказал руководитель клуба «Граница».

По мнению Дмитрия Кошелева, главное, чтобы у ребят было горящее сердце и сохранялось стремление помогать людям и защищать свою Родину.

644022, г. Омск,  
ул. Волгоградская, 8  
☎ +7-913-629-64-80  
📍 t.me/vpk\_granica  
👉 vk.com/dtkaomsk





Константин ШЕМШЕЛЕВ,  
генеральный директор фирменного салона профессиональной техники CAIMAN\_Омск

# САИМАН

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ТЕХНИКА

## ФОКУС НА КАЧЕСТВО

Совсем недавно в Омске, на ул. 20 лет РККА, дом 183/1, появился фирменный салон профессиональной садово-парковой техники CAIMAN. Что представляет собой бренд, какими преимуществами обладает продукция CAIMAN – об этом рассказывает Константин Шемшелёв, генеральный директор фирменного салона профессиональной техники CAIMAN\_Омск.

**– Константин, расскажите историю CAIMAN и что представляет собой бренд сегодня.**

– Рождение CAIMAN произошло на фоне важного события: в 2004 году японская компания Subaru приняла решение о выпуске двигателей для садовой техники. Мировой лидер по производству культиваторов Rubert (Франция) поддержал данный шаг, создав принципиально новые модели сначала культиваторов и мотоблоков, затем газонокосилок, снегоуборщиков, генераторов, мотопомп и другой техники. Линейка CAIMAN достаточно широка. Это как садовое оборудование для владельцев частных земельных участков, так и машины для корпоративных клиентов, работающих в сфере сельского

хозяйства и фермерства, строительства и реновации, ЖКХ, спортивных сооружений, МЧС и других.

Под торговой маркой производятся расходные материалы высокого качества.

CAIMAN – это целая система, которая предлагает комплексные отраслевые решения. Это лучшие мировые технологии, существенно изменяющие характер работы с садовым оборудованием.

Изначально техника CAIMAN производилась на 16 заводах Европы и Японии. Но в планах компании было открытие фабрики на территории России. В 2009 году в Подмоскovie стартовало собственное производство, и сейчас определённая доля CAIMAN выпускается в нашей стране.

**– Чем бренд CAIMAN отличается от других представителей садово-парковой техники на российском рынке?**







– CAIMAN – это профессиональные технологии, которые гарантируют высокое качество и надёжность. Лёгкость управления и удобство, производительность, гарантированный результат – ключевые особенности машин бренда. Технику отличает надёжность: она создана для работы продолжительное время в интенсивном режиме, её срок службы на порядок дольше по сравнению с обычным оборудованием. Часть моделей решает определённые задачи, которые невозможно выполнить с помощью машин потребительского класса.

В профессиональном сегменте техника CAIMAN отличается качеством используемых материалов – прочных и долговечных, а все соединения надёжны и не деформируются при высоких нагрузках. При создании моделей применяются идеи и материалы, используемые в автомобилестроении, – от профессиональной трансмиссии до литья алюминия под давлением. Это и редукторы KAAZ, изготовленные на фабрике, производящей дифференциалы для спортивных машин;

коробка Vario-автомат, которая пришла от ведущего французского производителя автомобилей; двигатели из японского автомобилестроения, заключающие в себе последние ноу-хау. Эти технологии обеспечивают меньший расход топлива и позволяют достигать существенной экономии, например, при работе на садовых тракторах. Даже у бензокос, за счёт качества обработки цилиндра поршневой группы, расход топлива на 20% меньше, чем у аналогов. В итоге мы получаем уникальные самоходные машины, предназначенные для интенсивного использования в жёстких условиях, которые способны выдерживать максимальные нагрузки. Сегодня это важно – выполнять работу с большой экономией, отдачей и удовольствием.

Оборудование CAIMAN служит 10 и более лет и обладает самой низкой на рынке стоимостью владения.

*Благодаря количеству используемых инноваций CAIMAN признан высокотехнологичным брендом, который на сегодняшний день включает более 20 видов оборудования.*

**– Как бренд CAIMAN поддерживается сервисом?**

– Для бренда CAIMAN создана программа «Полный сервис», содержащая уникальный набор услуг, часть из которых выведена на рынок впервые. Например, среди них есть и такое необычное предложение: после пятилетнего гарантийного срока мы готовы выкупить обратно изделие, находившееся в частном использовании, за 50% от начальной цены (подробнее – <https://caiman.ru>). Сейчас программа «Полный сервис» – одно из самых масштабных предложений в сегменте садового оборудования.

У нас организован сервисный центр, работающий 7 дней в неделю.

Качество, надёжность и передовые технологии позволяют предлагать нашим клиентам стать участником программы «Гарантия CAIMAN 5+».

г. Омск, 20 лет РККА, 183/1

+7-909-535-65-08

[www.avito.ru/MachineStore/](http://www.avito.ru/MachineStore/)





Евгений ШПАКОВ, владелец и руководитель интернет-магазина 7CARS.ru

**Х**орошо знакомый омским автоладельцам интернет-магазин 7CARS.ru на протяжении 14 лет заботится о безопасности своих клиентов, обеспечивая их качественными автозапчастями. Создателем предприятия и известного бренда является Евгений Шпаков, успешный бизнесмен, талантливый руководи-

тель и профессионал своего дела. В этом году его компания стала победителем городского конкурса «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса» в номинации «Деятельность в сфере транспортного и автотехнического обслуживания».

#### Всё начиналось с дороги

В 2001 году Евгений Шпаков, окончив факультет «Дорожные машины» СибАДИ по специальности «подъёмно-транспортные, строительные, дорожные средства и оборудование», устроился на работу в ЗАО «Механизатор». Вскоре молодого специалиста направили в командировку в деревню Петровка Тарского района, поручив ему как начальнику участка обеспечить отсыпку дороги протяжённостью 70

километров к разрабатываемому в то время Крапивинскому месторождению. Евгений стремился справиться с поставленной задачей. Но пошли проливные дожди... Земляные работы невозможно было вести. Чтобы найти какой-то выход из сложившейся ситуации, Евгений решил ознакомиться с организацией Кра-

пивинского месторождения, слетал туда на вертолёт, договорившись с пилотом, пообщался с нефтяниками и строителями, вернулся в Петровку и с новыми силами взялся за дело.

*«В первую свою вахту из-за погодных условий я практически ничего не заработал, – делится воспоминаниями Евгений, – но приобрёл полезный опыт и понимание, что самые грандиозные планы могут не реализоваться, если просто пойдёт дождь. Поэтому сегодня отсутствие плана – это и есть мой план и жизненный девиз!»*

#### Экспертная деятельность

После трёх лет работы в ЗАО «Механизатор» Евгений перешёл по рекомендации своего отца Шпакова Валерия Ивановича, опытного специалиста омской автоэкспертизы, в образованное его знакомыми «Экспертное бюро» по проспекту К. Маркса, 18. В 2003 году это была самая лучшая экспертная организация города Омска по объёмам, качеству работы и количеству специалистов.

Потом несколько лет Евгений работал в ООО «Эксперт», основанном его отцом. Набравшись опыта, в 2008 году открыл свою фирму – ИП Шпаков Евгений Валерьевич, также занимающуюся экспертной оценкой автомобильного транспорта.

*«Начинали работать в кабинете с тремя столами и тремя компьютерами, – рассказывает Евгений. – Но не место красит человека, а человек – место. Про-*

## 7CARS.ru ещё только на старте!



фессиональные знания технической экспертизы (по второму высшему образованию я эксперт-техник) и опыт оценочно-экспертной деятельности позволили аккредитоваться, успешно выстроить работу со страховыми компаниями и заключать договоры».

### Давайте займёмся запчастями!

В 2009 году, в связи с изменением ситуации на рынке, объёмы экспертных работ упали. Тогда Евгений решает открыть параллельно ещё одно направление деятельности.

«Проводя оценку, – поясняет предприниматель, – я часто бывал в СТО, видел, как идут ремонтные работы, видел детали, знал потребности автомобилистов. И потому предложил ребятам: «Давайте займёмся запчастями!» Как начали заниматься? Напечатали 300 визиток и поехали по городу. Понятно, что у нас на тот момент не было никаких конкурентных преимуществ, но была вера, что всё будет хорошо!»

Целеустремлённость, трудолюбие и настойчивость Евгения и коллектива его компании сделали своё дело. Постепенно закрепились на рынке, набрали обороты, начали автоматизироваться, стали дилерами федеральной компании RMS AUTO, с представителями которой Евгений познакомился на выставке МИМС Автомеханика МИМС в Москве, которую посещал ежегодно.

### 7+ машины

Вопрос о собственном бренде предприятия возник после закрытия московского представительства RMS AUTO.



Руслан ИСМАИЛОВ,  
руководитель оптового отдела

«Идея названия бренда пришла случайно, когда на одном из семинаров в Москве я слушал Бари Алибасова младшего, бизнес-тренера, – рассказывает Евгений. – Он поделился историями известных миллиардеров, сделавших состояния, соединив в одном две самые популярные вещи. Например, Билл Гейтс создал Windows, объединив компьютер и рабочий стол.

И я решил в названии бренда соединить любимую мною цифру семь – от слова семья, и cars – машины. Так началась история 7CARS.ru».

Короткий, ёмкий и запоминающийся бренд был создан. Очередная задача – раскрутить его, сделать узнаваемым, привлечь клиентов.

«Как раскручивали? – улыбается Евгений. – Ножками, только ножками. Есть СТО, есть оптовик, есть человек, которому нужны автозапчасти. Ты приходишь к нему, разговариваешь, убеждаешь, поехал к следующему...»

Хорошие знания тонкостей устройства и ремонта автомобилей, наработанные связи со станциями технического обслуживания, с поставщиками, кропотливость и последовательность в работе помогли Евгению и его компании успешно развить свой бренд, сделать его узнаваемым и востребованным.

### 7CARS.ru сегодня – это начало большого пути

В настоящее время популярный интернет-магазин осуществляет продажу запчастей для автомобилей различных марок, а также делает оптовые поставки запасных частей, аксессуаров и дополнительного оборудования заинтересованным автосервисам, интернет-магазинам, магазинам и организациям.

Интерфейс интернет-магазина 7CARS.ru удобный и понятный. Заказывать товар просто: обозначаешь необходимую позицию, выбираешь поставщика (их около 300 на сайте компании!) и делаешь заказ. Кстати, большой популярностью 7CARS.ru пользуется у автомобилистов-профессионалов, хорошо знающих рынок и разбирающихся в качестве запчастей.

Любую запчасть, если она есть в каталоге и у неё есть артикул, компания привезёт в кратчайшие сроки. Для этого у 7CARS.ru есть все возможности. Компания имеет филиал в Москве, руководит которым Андрей Шпаков, брат Евгения. Московское подразделение работает с поставщиками, аккумулирует на своём складе поступающую продукцию и организует её ежедневную доставку в Омск самолётами и наземным транспортом.



Богдан ПЛЮХИН,  
руководитель розничного отдела

Отлаженная таким образом логистика позволяет компании получать в короткие сроки большие объёмы продукции, что, конечно, даёт возможность обеспечивать лояльные цены на заказанные автозапчасти.

Оперативную доставку качественной продукции гарантируют профессиональный руководитель и опытный квалифицированный коллектив компании. «Многие наши сотрудники работают с основания предприятия, – говорит Евгений. – Очень благодарен я Илье, бывшему соучредителю, с которым открывали направление по запчастям. Это золото, а не человек. Талантливый программист, работал ночами, сделал очень многое по проектированию информационной системы нашего интернет-магазина. Так сложилось, что уже несколько лет Илья живёт в Германии, но мы общаемся, и он в курсе наших дел и радуется нашим успехам».

Обладающий отличным техническим и кадровым потенциалом, высокой конкурентоспособностью интернет-магазин 7CARS.ru имеет большие перспективы развития.

«7CARS.ru сегодня – это только начало, – утверждает Евгений. – Мы молодая компания, мы ещё только на старте, хоть нам и 14 лет. Мы будем работать до 100 лет! Чтобы вникнуть в суть дела, зачастую требуется и 10–20 лет, и надо оставаться молодой компанией, способной осваивать новое и быть в тренде!»

г. Омск, ул. Пушкина, 115, оф. 7  
☎ +7 (3812) 50-78-88  
🌐 7cars.ru



## Мы не продаём услуги, мы дарим эмоции!

Татуировка сегодня элемент искусства, экстравагантного личного стиля, талисман, напоминание о близком человеке или питомце и просто украшение человеческого тела. Омская студия художественной татуировки и удаления тату ТАТТОО Х.О., руководит которой Екатерина Толстунова, успешно работает уже более 15 лет. Тонкостями создания рисун-



Сабина  
БАЙТАСОВА,  
мастер

ка на коже делятся с нами мастера салона Байтасова Сабина и Шелудяков Эдуард.

**– Расскажите, почему вы выбрали тату сферу деятельности.**

**Сабина:** Я занялась татуировкой, потому что с самого детства рисую и давно решила связать свою жизнь с творчеством. У меня есть художественное образование, а тонкостям искусства тату меня обучил Эдуард. Сейчас я уже два года являюсь мастером мини-тату, работаю с клиентами самого разного возраста и с самыми разными заказами. Я надеюсь продолжать работать в этой сфере и, как и Эдуард, открыть в будущем свой салон.

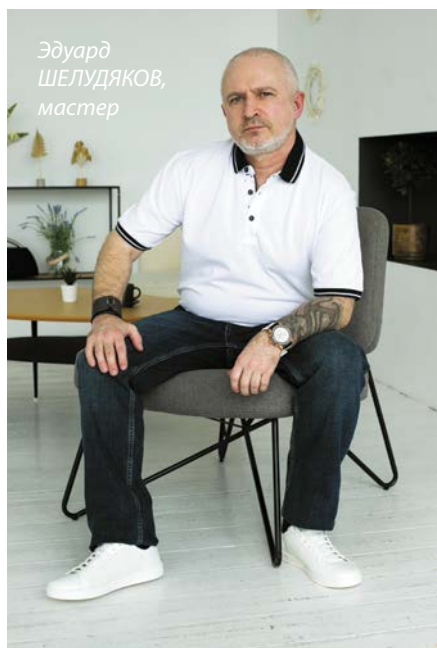
**Эдуард:** Я работаю тату-мастером с 1997 года, начал работать в первом в Омске тату-салоне. Меня всегда привлекала эта сфера, я постоянно рисовал и продолжаю совершенствовать навык. Последние 15 лет я занимаюсь любимым делом уже в своём салоне ТАТТОО Х.О.

**– Вы готовите образовательную программу, расскажете о ней подробнее?**

**Эдуард:** В процессе работы и развития мы столкнулись с тем, что многие курсы татуировки обладают неполной или искажённой информацией. Так родилась идея и желание поделиться с молодыми мастерами своими знаниями и опытом, накопленными в течение многих лет. Тем более что сфера развивается, и всё больше талантливых людей, как наша Сабина, ищут путь самореализации.

Через несколько месяцев у нас в салоне стартует образовательная программа для начинающих тату-мастеров, где я буду выступать в качестве коуча. Мы долго составляли и согласовывали её на государственном уровне, создавая максимально полезную структуру знаний теории и практики, которые можно применить не только в татуировке, но и в любом бизнесе. Мы постарались сделать курс максимально широкопрофильным и доступным, поэтому обучение можно оплачивать социальными контрактами, материнским капиталом или в рассрочку.

На курсе будут изучаться перманент, процесс создания татуировки от эскиза до финального ухода за свежей татуировкой, дизайн, композиция и цвет.



Эдуард  
ШЕЛУДЯКОВ,  
мастер



Екатерина ТОЛСТУНОВА,  
директор

Коучи-маркетологи научат работе с соцсетями и SMM, а психолог обучит тонкостям общения с клиентами. Более того, в процессе обучения внутри программы можно будет выбрать из этих направлений приоритетное и уделять ему больше внимания.

По итогам обучения будет выдаваться диплом о прохождении курса, позволяющий стать практикующим тату-мастером.

В дальнейших планах также открытие второй площадки для образовательной программы.

**– Какие профессиональные принципы смогут перенять ваши ученики?**

**Эдуард:** Основной наш принцип – ответственность. Я очень кропотливо отношусь к каждой работе, всегда стараюсь проработать мельчайшие детали. Мне важны безопасность процесса и комфортность сеанса – я не растягиваю работу с целью получить больше денег, а стараюсь завершить её по возможности быстро. Были случаи, когда мы с клиентом работали 18 часов подряд. На самом деле, в работе тату-мастера очень много тонкостей, и мы будем подробно разбирать их на курсе, основываясь на реальной практике.

Я с нетерпением жду начала программы и надеюсь на новые яркие знакомства и сотрудничество с интересными молодыми специалистами.

Студия художественной татуировки и удаления тату ТАТТОО Х.О.  
644074, г. Омск, ул. 70 лет Октября, 15  
☎ 8-905-097-45-60  
☎ 8-913-624-19-85  
🌐 vk.com/tattoooho55



## Кораблю безопасней в порту... Но он не для этого строился!

**В**о многие «мужские» сферы женщины привносят уникальную специфику. Об особенностях женского руководства сферой благоустройства беседуем с основательницей ООО «Династия» Анастасией Маркс.

**– Анастасия, как вы пришли в такую нетривиальную сферу?**

– После института я пришла работать в тендерный отдел строительной компании. Мужчины сначала не воспринимали девушку-блондинку как специалиста, приходилось доказывать им свой профессионализм, становилась жёсткой, загружать в офисном костюме фуры строительным материалом и твёрдо решать любые вопросы.

Спустя пять лет я поняла, что мне мал масштаб, – и решила открыть своё дело.

**– Анастасия, расскажите, чем занимается «Династия».**

– Основные сферы – благоустройство и озеленение территорий, мелкий ремонт, поддержание чистоты улиц. Всё зависит от контракта. Значительную часть работ выполняю сама – я и юрист, и бухгалтер, и работать с газоном и кустарниками умею и люблю.

**– Расскажите, что ещё наполняет вашу жизнь.**

– Несмотря на сезонность, постоянную суету и тяжёлую работу на объектах, я очень эмпатичный, сопереживающий человек, и большую часть моей жизни составляет благотворительность.

Например, в этом году в Калачинске мы с аниматором – Дедом Морозом раздали 121 подарок детям мобилизованных, а в мае организовывали посадку деревьев в поддержку «Сада памяти» в социально-реабилитационном детском центре. С собой на это мероприятие мы также привезли педагогов-дефектологов и логопедов, чтобы устроить детям праздник. Да, моя работа тяжела и груба, но я люблю делать маленькие дела с большой любовью.

☎ +7-950-795-55-20



Анастасия МАРКС,  
руководитель  
ООО «Династия»,  
меценат,  
общественный  
деятель



## «Академия креативной флористики» – ключ к вашему профессиональному успеху

**В** мае этого года в Омске начала свою работу «Академия креативной флористики» – совместный проект двух известных омских компаний ООО «Интел-сервис консалтинг» и ООО «Цветы от Багдат», реализуемый в рамках сетевого взаимодействия и основанный на программе дополнительного профессионального образования по специальности «флористика». Академия имеет государственную лицензию на образовательную деятельность. По итогам обучения слушатели получают дипломы установленного образца.

Обучение в Академии ведётся в офлайн- и онлайн-форматах. Образовательная программа, кроме основ флористики, предполагает изучение трендов в колористике, использование цифровых технологий во флористике, праздничный декор интерьеров и мероприятий, правила оформления витрин, а также технологии стабилизации живых цветов. Кроме того, будущих флористов научат выбирать поставщиков и работать с клиентами.

К преподаванию в Академии привлечены эксперты-практики в области флористики, художники, педагоги, психологи, маркетологи, экономисты, а также юристы. По окончании обучения вы сможете не только устроиться работать в цветочный салон, но и запустить своё собственное дело. Для тех же, кто заинтересован в приобретении знаний по конкретному направлению, предусмотрены курсы повышения квалификации. Для корпоративного обучения персонала в Академии разработают индивидуальные программы с учётом потребностей заказчика.

«Академия креативной флористики» готова оказать консультационно-правовую поддержку тем ученикам, кто решит воспользоваться мерами государственной поддержки на открытие собственного цветочного бизнеса. А тем, кто уже имеет свой флористический бизнес, здесь подскажут, как сориентироваться в формах и видах мер господдержки, и помогут правильно подготовить документы, окажут юридическую консультацию.

Образовательная организация:

г. Омск, пр-т Карла Маркса, 3

Учебная студия:

г. Омск, ул. Лермонтова, 24

☎ +7-913-614-52-79

✉ intelconsult@mail.ru

🌐 intelflorist.ru







Индивидуальный предприниматель  
ПРУШИНСКАС Вальдемарас-Каликстас Людович,  
директор компании «Банний дворик»

## Сделано с душой и по совести

там в изобилии липой, кедром, лиственницей. Мне подумалось, что всё это можно применить на благо человека.

Так я принял решение попробовать основать бизнес на этой идее. Найти мастеров по изготовлению купелей не получилось, пришлось завернуть рукава и браться за инструменты самому. Время за работой уходило незаметно, день за днём, заказ за заказом – и дело пошло! Вскоре начали заказывать не только из Омской области, вслед за географией расширился и ассортимент.

**– Расскажите подробнее о купелях – в чём их польза?**

– Купель – это ванна из массива дерева, пользу которой трудно переоценить. Мы работаем только с досками радиального распила. Купель, изготовленная из таких досок, практически не подвергается деформации и обладает высокой износостойкостью, а обработка стенок и дна купели с внутренней и наружной стороны натуральным биохимическим составом защищает от разрушения, грибка и плесени. Купель можно установить внутри помещения, например бани, и использовать как охлаждающую ванну, а также на улице, рядом с домом или дачей.

Купель способствует полной релаксации и оздоровлению организма – в горячую воду можно добавить различные травы и масла и наслаждаться звёздным небом, как в личном горячем источнике. Солнечным же летом в прохладной воде

купели можно спастись от жары и освежиться – она намного полезнее, прочнее и практичнее, чем любой бассейн!

**– Кроме купелей, что ещё вы изготавливаете?**

– Основной наш товар – купели разных форм и любых размеров – круглые, овальные, треугольные, квадратные, со вставками и без, предназначенные для помещения и улицы. Помимо этого, у нас можно найти удивительной красоты резные интерьерные статуэтки и картины ручной работы, как готовые, так и на заказ, любой толщины и размера. Они вырезаются из массива липы или кедра и обрабатываются натуральным пчелиным воском, чтобы радовать глаз долгое время даже в самых жарких банях. Мы занимаемся также разнообразной мебелью для бани и улицы, изготавливаем предметы банного быта – аксессуары к купелям, деревянные бочки.

**– Планируете ли вы развиваться дальше?**

– Конечно. Мною движет желание открыть как можно большему количеству людей радость оздоровления и релаксации с помощью традиционного русского отдыха – бани и купели. Поэтому в планах на будущее есть желание создать собственный центр для оздоровления людей!

**П**оддержание здоровья и снижение уровня стресса – один из самых необходимых элементов жизни современного человека. Самостоятельно организовать релаксацию в собственном доме или даче могут помочь такие мастера, как Вальдемарас Прушинкас, с которым мы беседуем об уникальном предмете традиционного русского отдыха – банных купелях.

**– Вальдемарас Людович, как вы решили заняться таким творческим бизнесом – изготовлением купелей?**

– У меня много времени для творчества: я свободный мужчина, три моих сына уже выросли и ведут собственный бизнес, поэтому я могу отдать все силы любимой работе.

Изначально такая идея зародилась в далёком таёжном селе Скородуме. Я гостил у друга и был поражён растущими



Производство  
и главный офис:  
г. Омск, мкр Николаевка,  
ул. Полевая, 95 а

+7-913-146-44-09

+7-900-671-25-31

arktika.omsk@gmail.com

kupeli55.ru





# Гражданин и патриот начинается в школе

**М**ы живём в эпоху перемен, когда силы извне постоянно пытаются внести раскол в наше общество, посеять зёрна сомнений в правильности наших жизненных приоритетов, моральных и духовных принципов, основанных на институте семейных ценностей, патриотизме и любви к Отечеству.

Патриотическому воспитанию детей в БОУ «СОШ №107» уделяется огромное внимание. Чувство патриотизма и любовь к Родине для воспитанников этой школы не просто набор слов.

В учреждении с детьми на плановой основе проводятся тематические мероприятия, на которые приглашаются участники боевых действий, Герой России Дмитрий Перминов, известные спортсме-

Ученики школы и воспитанники детского сада регулярно участвуют в подготовке и направлении в зону спецоперации рисунков и поделок в поддержку военнослужащих Российской армии, борющихся с нацизмом на территории Украины.

О том, насколько важна предпрофессиональная подготовка детей, сегодня говорят много. Прекрасно, когда дети выбирают профессию осознанно, имея конкретное представление о ней и определённый багаж знаний.

Серьёзный вклад в развитие профориентации учащихся школы №107 вносит АО «ОНИИП», кото-

рое принимает активное участие в воспитании подрастающего поколения, трудоустривая подростков на летний период в рамках программы «Трудовое лето», благодаря чему ежегодно более сотни ребят получают возможность с пользой провести каникулы.

В течение одного летнего месяца ребята постигают азы профессии инженера, выполняя задания какого-либо подразделения

предприятия, получают навыки на ответственных участках, связанных с производством изделий, учатся работать с документацией. За время существования программы множество целеустремлённых, активных, талантливых юношей и девушек познакомилась с разными профессиями, некоторые из них за короткое время успели проявить себя и даже удивить специалистов предприятия. Но самое главное, что все они уверены: опыт, полученный в стенах ОНИИП, непременно пригодится им в будущем.

ны Ольга Тё, Михаил Шивляков, Дмитрий Скосырский, паралимпийский чемпион Дмитрий Мурыгин, которые прославили Россию на полях сражений и спортивных аренах. Диалог ребят с этими выдающимися людьми, помноженный на любовь к Родине, всегда нацелен на осознание детьми своей значимости в жизни и развитии своего края и своей страны.

Педагогический коллектив школы, в свою очередь, успешно формирует у детей правильное мировосприятие, в том числе правильное отношение к проводимой российскими вооружёнными силами специальной военной операции.

Традиционным в учреждении стало участие во Всероссийской акции «Сад памяти», и этот год не исключение. Сад памяти – это движение, которое объединяет сотни тысяч небезразличных жителей России вокруг увековечения памяти тех, кто отдал свои жизни в борьбе за нашу свободу. Обучающиеся, учителя и родители во дворе школы высадили аллею хвойных деревьев. Также в Год педагога и наставника высаживали деревья и учителя – ветераны педагогического труда, которые много лет своей трудовой деятельностью отдали любимой 107-й школе.



Татьяна ПУХА,  
директор БОУ г. Омска  
«СОШ № 107»

Хоть лето у ребят и трудовое, но складывается не только из рабочих будней. Каждый из дней завершается познавательной экскурсией, культпоходом в театр, музей или прогулкой по историческим достопримечательностям города. Кроме того, для ребят организовываются



встречи с представителями уникальных профессий, руководителями и молодыми специалистами предприятия.

Благодаря программе «Трудовое лето» ежегодно ребята в возрасте от 14 до 18 лет получают уникальную возможность узнать больше о разных профессиях, обрести новых друзей и заработать первую зарплату. Кроме того, в подсознании детей формируется образ трудового человека, который своим трудом приносит пользу обществу, а также происходит процесс популяризации профессии рабочего среди подрастающего поколения.



644113, г. Омск,  
Сибирский проспект, 6а  
☎ +7 (3812) 42-52-89, 42-46-81  
✉ school\_107@mail.ru  
🌐 ou107.omsk.obr55.ru



*Светлана СТАРИКОВА,  
заведующая Центром аллергологии  
и иммунологии,  
кандидат медицинских наук*

От аллергии никто не застрахован. Её появление предсказать невозможно, и, когда она проявляется, это всегда шок, потому что непонятно, чем лечить и удастся ли избавиться. И вдвойне тяжело, когда заболевают дети.

Для оказания помощи ребятишкам на базе детской больницы № 2 им. В. П. Бисяриной много лет действует Центр аллергологии и иммунологии. Созданный в далёком 1991 году, с 2012 года он существует в привычном нам сейчас виде. Заведует им врач-аллерголог Светлана Старикова.

Врачи центра придают огромное значение аллерген-специфической терапии, ведь этот метод имеет более чем столетний опыт применения при лечении аллергического ринита и атопической бронхиальной астмы. Все знают, что аллерген-зависимые заболевания по-прежнему неизлечимы, но сейчас появилась возможность их модификации и предотвращения прогрессирования с помощью АСИТ.

Сегодня аллерген-специфическая иммунотерапия – это единственный и простой способ избавления от аллергии. Но самое главное, что он эффективный и безопасный. Благодаря ей стало возможным снизить степень клинических проявлений аллергии, избежать осложнения в виде бронхиальной астмы и добиться многолетней ремиссии, то есть полного отсутствия симптомов.

«В нашем центре ежегодно более 400 детей получают этот современный вид терапии, который входит в мировой стандарт лечения при аллергии у детей, –

## В фокусе внимания – аллергия

рассказала Светлана Старикова. – Например, в 2022 году за специализированной помощью обратились 9476 детей, все они получили диагностику, было назначено лечение, часть маленьких пациентов наблюдается постоянно в течение года.

Врачи и средний медперсонал медучреждения настолько успешно помогают своим маленьким пациентам, что получили высокую оценку своих профессиональных качеств: Центр аллергологии и иммунологии в 2022 году стал лауреатом Всероссийского конкурса «Лучшее – детям».

Коллектив центра достиг успехов в диагностике и лечении различных заболеваний, в том числе и редких, таких как первичные иммунодефициты. В работу активно внедряются современные методы генно-инженерной и иммунозаместительной терапии, что позволяет значительно улучшить качество жизни детей.

При обращении пациента в центр возможно проведение комплексного аллергологического обследования: с постановкой кожных проб с различными аллергенами, проведение лабораторных исследований, ведь на базе детской больницы активно работает собственная лаборатория клинической иммунологии.

Также в центре проводится диагностика и определяется тактика ведения детей с бронхиальной астмой, атопическим дерматитом и другими аллергическими заболеваниями, вялотекущими инфекциями. Врачами разрабатывается индивидуальный план лечения для каждого пациента, осуществляется подбор минимальной эффективной дозы лекарств. При необходимости специалисты



сформируют индивидуальную схему вакцинации с учётом сопутствующих заболеваний. По результатам консультации пациенту выдаётся заключение с рекомендациями по дальнейшему обследованию, лечению и наблюдению.

«Большое значение в своей работе мы придаём реабилитации, с этой целью на базе центра открыты и успешно работают «Астма-школа» и «Аллерго-школа», в них проводится обучение детей и их родителей способам профилактики и контроля аллергических заболеваний», – добавила заведующая центром.

Современная медицина не стоит на месте, на новые вызовы она отвечает усовершенствованными технологиями и инновационными методиками лечения. В Центре аллергологии и иммунологии знают, как помочь детям, как эффективно и максимально безопасно улучшить их состояние. И если вы заметили у ребёнка симптомы аллергии, своевременное обращение в специализированный центр будет ему лучшей помощью!

Центр аллергологии и иммунологии для детей Омска и Омской области  
БУЗОО «ГДКБ № 2 им. В. П. Бисяриной»  
644007, г. Омск, ул. Тарская, 55, 3-й этаж  
☎ +7 (3812) 25-83-82  
☎ +7 (3812) 21-04-55  
🌐 55tar.polkliniki.ru





# Desenko PRO Beauty: стиль, элегантность и красота

**Б**ьюти-индустрия в современных реалиях развивается очень быстрыми темпами. Идёт постоянная борьба за клиента, салоны наперегонки предлагают новые услуги, чтобы оставаться успешными.

Мария Десенко точно знает, как оставаться в тренде. Визажист с большим стажем, она создала школу макияжа и салон красоты Desenko PRO Beauty, свою собственную линию кистей и аксессуаров для макияжа и уже десять лет преподаёт, разработала более 30 авторских курсов профессионального макияжа и макияжа для себя, является спикером международных форумов для визажистов, таких как MakeUp Days, Hi Beauty и Intersharm.

## Студия красоты

«Desenko PRO Beauty – это уникальное явление в бьюти-индустрии, – рассказала Мария. – Мне удалось собрать команду профессионалов с безупречным вкусом



и единым эстетическим видением. Здесь, в комфортном бьюти-пространстве, можно сделать сразу все необходимые процедуры: макияж, причёску, оформление бровей, маникюр и педикюр.

Все мастера студии – профессионалы своего дела, умеющие выполнять макияж и причёску любой сложности. Для них очень важно прислушиваться к пожеланиям клиентов. Главная задача – подчеркнуть все достоинства гостьи студии, а не «переделать» внешность до неузнаваемости.

По мнению Марии и её команды, красота состоит из деталей, которые гармонично сочетаются друг с другом. Например, брови. Это одна из ярких черт лица.

Зачастую брови решают всё. Создание идеальных бровей – целое искусство. «Мы работаем на всех видах красителей. Хна, кремевые и гелевые краски, также владеем всеми способами коррекции: воск, пинцет и тридинг, – поделилась Мария Десенко. – Все мастера студии – колористы. Мы не просто подбираем цвет бровей, мы создаём точные краски под колорит внешности».

Маникюр и педикюр тоже часть образа, поэтому ногтям уделяется большое внимание. На вооружении мастеров нейл-арта огромное количество средств, техник и сопутствующих процедур, обеспечивающих комплексный уход за ногтями.

## Лицензированный учебный центр

Школе макияжа Desenko PRO Beauty в этом 2023 году исполняется 10 лет. За это время она стала лицензированным центром профессионального обучения.

«Наш учебный центр имеет лицензию на образовательную деятельность и аккредитован Министерством образования Омской области. По окончании базовых курсов мы выдаём дипломы с присвоен-

нием квалификации. Мы ведём обучение по направлениям: визаж, брови и причёски», – рассказала Мария Десенко. О качестве преподавания говорит тот факт, что школа выпустила уже 770 специалистов визажа, стилистов и мастеров-бровистов.

## Собственный бренд

Бренд кистей и аксессуаров Desenko PRO Beauty появился в 2018 году, сейчас это зарегистрированная торговая марка, которая насчитывает около 100 наименований кистей, косметичек, накладных ресниц и органайзеров. Каждый продукт – это воплощение качества и эстетики, так как в основе всего лежит многолетний профессиональный опыт.



Мария ДЕСЕНКО,  
создатель и руководитель Desenko PRO Beauty

Кисти и другие аксессуары можно приобрести в магазине MD market. MD market – это мультибрендовый магазин косметики и аксессуаров, в котором каждая девушка сможет найти для себя что-то полезное и уникальное.

«Наше кредо – стиль, элегантность и красота. Мы помогаем нашим клиентам брать от жизни лучшее и восхищать своей индивидуальностью!»



DESENKO PRO BEAUTY

г. Омск, ул. Туполева, 6/1

+7 (983) 522-02-82

mdbeauty.ru

vk.com/omskbeauty





## «Покупайте такие продукты, состав которых прост и абсолютно понятен вашей бабушке!»



Наталья КРИВОНОСОВА,  
интегративный  
нутрициолог

«Ты – это то, что ты ешь». Многие слышали эту мудрость, но в век ускорившегося темпа жизни мы часто делаем выбор в сторону быстрых перекусов и вкусной пищи, редко задумываясь о её пользе. Какие проблемы таит такой образ жизни и кто может помочь – рассказывает интегративный нутрициолог Наталья Кривonosова.

**– Наталья Николаевна, почему вы решили стать нутрициологом?**

– Мой медицинский стаж составляет 30 лет работы в отделении реанимации для новорождённых детей, из которых 20 лет я проработала старшей медицинской сестрой отделения. Нутрициологией заинтересовалась давно. Именно в этой науке я увидела реальные и доступные для всех пути и возможности решения проблем со здоровьем у себя и своих род-

ных. Два года назад я получила диплом нутрициолога от Международной академии EdPro. Академия является участником проекта «Сколково». Кроме базового обучения, я имею множество профильных сертификатов и курсов, в том числе от Европейского университета долголетия. Повышать свои компетенции и узнавать новое нужно всегда, поэтому я продолжаю учиться и сейчас.

**– В чём заключается специфика и каковы основные этапы вашей работы как интегративного нутрициолога?**

– Интегративный нутрициолог – это специалист, который управляет здоровьем с помощью полноценной еды, с помощью крепкого сна, физической активности, антистрессовых практик. Основной принцип моей работы – только достоверная информация, имеющая солидную доказательную базу. Работа с клиентом всегда начинается с заполнения достаточно объёмного опросника, затрагивающего практически все сферы жизни. После анализа опросника обычно рекомендую пройти дополнительные обследования для уточнения состояния. Далее следует составление рациона питания и, при необходимости, схемы приёма нутрицевтиков. Моё основное правило – это отношение к людям с позиции сопереживания и налаживание максимально доверительных от-

ношений. А ещё клиенты говорят, что мне с лёгкостью удаётся объяснить сложные процессы понятным и простым языком.

**– Вы входите в топ-50 нутрициологов МИИН – Международного института интегративной нутрициологии. Расскажите подробнее об этом, о других достижениях?**

– Войти в топ-50 было непросто – трёхступенчатое подтверждение компетенций путём сложных тестирований гарантирует квалификацию специалиста. Ещё я вхожу в Международный клуб нутрициологов и являюсь членом Академии нутрициологов и коучей по здоровью.

Больше всего я горжусь достижениями моих клиентов! Измеримые улучшения показателей здоровья и душевные отзывы после нашей работы имеют для меня первостепенную важность.

**– Не могли бы вы поделиться базовыми принципами здорового питания с точки зрения нутрициологии?**

– Важно потреблять простую цельную пищу с минимальной промышленной обработкой. Питание должно быть полноценным и подходящим именно вам. Если уже есть проблемы с пищеварением, вам нужна индивидуальная программа от грамотного специалиста. Пейте достаточно воды. Обращайте внимание на состав и срок годности: чем больше срок годности у продукта, тем больше опасений он вызывает. Покупайте такие продукты, в составе которых не более трёх простых и понятных компонентов. И если перед вами стоит выбор купить вещь или качественную еду, всегда выбирайте еду!

+7 (908) 312-57-69

Каталог МИИН: [miin.ru/catalog/#1087](http://miin.ru/catalog/#1087)

[vk.com/natanutriciologomsk](https://vk.com/natanutriciologomsk)



# Бизнес – это порядочность по отношению к себе, к клиентам и партнёрам

**С**обственное дело – это и мечта о доходе, и свобода деятельности, и азарт рынка, истории мгновенного взлёта и стремительного падения. Но не многим удаётся найти по-настоящему своё дело. О том, как построить бизнес своей жизни, и о моральной стороне предпринимательства беседуем с основательницей агентства недвижимости «Держава» Еленой Татариновой.

**– Елена Викторовна! Вы с супругом возглавляете «Державу» уже около 20 лет. Расскажите, как разделены ваши обязанности?**

– У каждого из нас свои задачи и свои клиенты. Я всегда отвечала за развитие, за команду, за связь с общественностью, представляла компанию в риелторском

– Моё утро, как и у многих сегодня, начинается с кофе и информации – я стараюсь держать руку на пульсе и следить за тем, что происходит в правовом поле и сфере недвижимости, чтобы успеть сориентироваться. Потом – работа, операционные и управленческие задачи. Вечер у нас семейный – прогулки с собакой, совместные ужины. В выходные, как правило, у нас загородный отдых, любим и путешествовать по городам.

**– Можно ли назвать сферу недвижимости делом вашей жизни?**

– Мне кажется, что сейчас трудно однозначно определить, что для человека дело его жизни. Но я однозначно уверена, что за эти 20 лет работы в сфере недвижимости наша команда оказала только положительный эффект как для клиентов, так и для себя. У нас не было цели во что бы то ни стало заработать побольше денег, мы работали для людей, и мне всегда это нравилось. Чем сложнее вопрос, чем интереснее мы его решали, тем больше получали позитива.

К тому же бизнес в недвижимости всегда социально ответственный. Слишком много в истории негативных примеров, и я с гордостью могу сказать, что мы работаем для клиента, открываем глаза, говорим правду, рассчитываем все возможные варианты и воплощаем мечты. Нам нравится улучшать людям жизнь.

**– Расскажите, какой недвижимостью вы занимаетесь, что особенно востребовано сейчас?**

– «Держава» занимается вторичной и инвестиционной недвижимостью, новостройками, межрегиональными сделками, в том числе в Санкт-Петербурге и Краснодарском крае. Сейчас мы обратили особое внимание на курортную недвижимость в Сочи. Там начинает строиться множество жилой и гостиничной недвижимости, хорошо благоустроенной,



Елена ТАТАРИНОВА, основатель и руководитель АН «Держава»



Юрий ТАТАРИНОВ, основатель и руководитель АН «Держава»

сообществе. Юрий Владимирович же больше работал внутри коллектива и отвечал за решение технических вопросов и загородную недвижимость.

**– Вы очень занятой человек. Поделитесь, как рационально распределяете своё время?**

вдохновляющей на покупку – рассматривая такую недвижимость, ты понимаешь, что человек будет с удовольствием жить в ней или получать хороший пассивный доход. Мы работаем с клиентами индивидуально и осторожно, стараясь найти максимально подходящие, проверенные и качественные варианты даже на таких сложных рынках, как в Сочи. Мне очень нравится эта деятельность – она интересная и наполнена пониманием того, что ты помогаешь людям.

**– Оглядываясь назад, вы довольны своим выбором? Хотели бы вы заниматься чем-нибудь другим, если бы была возможность?**

– Нет, я считаю, что приняла абсолютно правильное решение, открывая агентство, и последующий рост и направления деятельности были верными. У нас чудесный коллектив – это наша основа, многие с нами уже 10, 15 и 20 лет. Компания построена на взаимном доверии, осознанности, порядочности по отношению к клиентам, партнёрам и себе. Мы всегда работаем на репутацию – наверное, поэтому ещё и не закрылись, и люди рекомендуют нас близким и возвращаются сами.



АН «Держава»  
☎ +7-913-672-85-51  
✉ derjavawww@yandex.ru



## Продукция «Масляновки» – для здорового питания ваших семей

Места работы маслобойни «Масляновка», образованной более трёх лет назад, сегодня являются известными в Омске ЗОЖ-точками, средоточием натуральных масел, полезного жмыха, и не только...

Об особенностях семейного ремесленного бизнеса, выпускаемой продукции,



здоровом питании и планах предприятия беседуем с владельцами частной маслобойни «Масляновка» Николаем и Татьяной Пушкарёвыми.

**– Как возникла идея заняться маслобойней, почему решили назвать её «Масляновка»?**

**Татьяна:** Идея возникла в Воронеже, откуда я родом. Там мы попробовали свежее выжатое подсолнечное масло, после которого уже не представляли магазинное масло в своих блюдах. Как раз в то время искали направления для собственного бизнеса.

**Николай:** Когда мы создавали маслобойню, то жили в деревне Масляновка Омской области – отсюда и название нашего предприятия. Сейчас там продолжает жить моя семья – мама, брат, племянники. Родные занимаются благоустройством трёх гектаров земли.

**– Расскажите о своей продукции – что вы производите сейчас, какое используете сырьё?**

**Татьяна:** Мы выпускаем 23 вида растительных масел из семечек и орехов – льна, кедра, миндаля, чёрного тмина и многих других. Из полученного после отжима жмыха мы производим муку, которую используют для выпечки, добавляют в каши, салаты и другие полезные блюда. Мы сами добавляем в готовую еду только своё масло, а в сезон простуд всей семьёй пьём масло чёрного тмина, вместо рыбьего жира пьём льняное. Я часто применяю кокосовое масло и масло виноградных косточек в домашнем уходе.

**Николай:** Наши масла отличаются методом производства: отжимаем семечку или орех под действием пресса и реализуем его на месте – Казачьем или Зелёном рынке. В итоге покупатель приобретает у нас нерафинированное свежее выжатое нефилльтрованное масло, в котором остаётся вся польза семечки или ореха.

Открытый тип производства подразумевает соблюдение чистоты, порядка, санитарных норм. Сырьё закупаем у фермеров разных областей страны, на все виды есть сертификаты качества. Люди видят сырьё, процесс отжима, уверены в качестве продукта и доверяют нам.

**– Как распределены обязанности в вашем семейном деле? Помогают ли вам родные? Какова команда «Масляновки»?**



Татьяна и Николай ПУШКАРЁВЫ,  
владельцы маслобойни «Масляновка»

**Николай:** «Масляновка» действительно семейный бизнес. Мы стараемся распределять обязанности, но всегда помогаем друг другу, если нужно. Я занимаюсь закупкой сырья, руковожу сотрудниками, Татьяна отвечает за финансовые вопросы и маркетинг. Также нам в процессе оформления нашего производства помогал мой брат, а на производстве после школы трудится наш племянник. Ещё хочется отметить нашу команду: ребята у нас разносторонние, ответственные и любящие своё дело. Мы знакомы и сотрудничаем и со многими добросовестными фермерами.

**Татьяна:** Мы не образец идеальной семьи – бывают моменты, когда сидим дома за ноутбуками вместо чтения сказок дочери. Но вместе с тем наша дочь часто помогает нам на производстве. Сейчас у нас появилось понимание, что работать ради работы – это не то, к чему мы стремились, и теперь мы выстраиваем баланс между делом и семьёй.

**– Планируете ли вы развивать своё дело, расширять ассортимент?**

**Николай:** Да, есть большое желание печь свой бездрожжевой хлеб из разнородной муки: конопляной, льняной, амарантовой. Также в будущем планируем открыть маслобойню «Масляновка» в других городах и радовать людей качественной и свежей продукцией по всей России.

+7-913-141-54-95, +7-900-931-60-75

[vk.com/maslyanovka](https://vk.com/maslyanovka)



# «Завтра неизбежно, вчера не изменить, между ними – множество возможностей»

В современном мире с высоким уровнем стресса и темпом жизни как никогда актуальным становится вопрос оздоровления, релаксации и борьбы с болезнями синдромами. Приятным и эффективным способом решения этих и множества других проблем становится массаж. О его особенностях и о нахождении дела всей жизни беседуем с основателем студии массажа Денисом Давыдовым.

**– Денис, расскажите, как вы пришли к массажу.**

– Несмотря на высшее медицинское образование, я изначально не планиро-

вал связывать жизнь с врачебной деятельностью и некоторое время работал в сфере торговли и управления. Моя супруга – тату-мастер, и по роду деятельности её сопровождал болевой синдром, с которым она боролась при помощи курсов массажа. Однажды она попросила меня промассажировать ей проблемные зоны. Имея опыт походов к массажистам, она отметила у меня несомненные способности к массажу, и мы решили, что имеет смысл развиваться в этом направлении.

качественного и полноценного сеанса. В октябре 2021 года мы создали единственную в Омске коллаборацию двух студий с направлениями массаж и художественная татуировка.

**– Скакими проблемами вы помогаете своим клиентам?**

– Чаще всего обращаются люди с различными болевыми синдромами и косметологическими особенностями лица и тела, жалобами на отёчность, лишний вес, накопившуюся усталость и стресс. Во всех случаях обращения клиентов подбирается самый эффективный способ решения проблемы, который полностью удовлетворит ожидания. Как специалист, имеющий широкий профиль, я могу предложить альтернативные способы массажа: стоун-терапия, фитосолевое обёртывание, обёртывание живыми морскими водорослями, муциновое омоложение, инфракрасное прогревание, перкуссионная терапия. Конкретный комплекс процедур подбирается исходя из анамнеза и желаемого результата.

**– Можно ли назвать студию массажа делом вашей жизни?**

– Да, безусловно. Мне нравится анатомия, физиология человека, нравится развивать свои познания в этих областях. Во время сеансов сам обретаю внутрен-

нюю гармонию и умиротворение, а результаты успешной работы вдохновляют на новые свершения.

Несмотря на то что бьюти-сфера в Омске перенасыщена, меня не пугает конкуренция, наоборот, стимулирует дальнейший рост. Наличие конкурентов – путь к развитию и способ доказать свой профессионализм. Если из лучших специалистов выбирают тебя, значит, ты добиваешься успеха.

Старт и развитие дела были нелёгкими, но в данный момент времени мой профессионализм достиг того уровня, при котором я могу готовить новых специалистов в области массажа, проводя лекции по теории и практике массажа. Более того, в этом году я стал победителем форума «ЗанятСам 2023» в номинации «Лучший проект в сфере здоровья».

**– Каковы ваши планы развития?**

– Я человек амбициозный и планирую поднять свою квалификацию до максимально возможного уровня путём приобретения и совершенствования навыков. Если говорить о бизнесе, хочу масштабироваться в рамках города и страны, открывая новые горизонты как для себя, так и для своих клиентов.

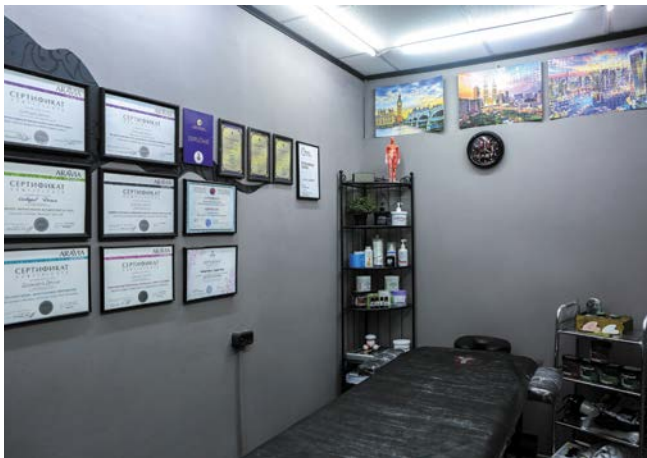


Денис ДАВЫДОВ,  
основатель студии  
массажа



вал связывать жизнь с врачебной деятельностью и некоторое время работал в сфере торговли и управления. Моя супруга – тату-мастер, и по роду деятельности её сопровождал болевой синдром, с которым она боролась при помощи курсов массажа. Однажды она попросила меня промассажировать ей проблемные зоны. Имея опыт походов к массажистам, она отметила у меня несомненные способности к массажу, и мы решили, что имеет смысл развиваться в этом направлении.

Окончив профессиональные курсы массажиста-эстетиста и получив диплом, я начал частную практику на дому и с выездом к клиентам. Спустя время пришло понимание: такой формат работы меня не устраивает, потому что только в оборудованном кабинете возможно проведение



г. Омск, ул. Герцена, 65/1

+7 (960) 994-30-64

massagdavydov

vk.com/massagdavydov





## Мы за то, чтобы раки были доступны всем!

Долгое время раки и морепродукты ассоциировались с богатством и дороговизной. Сейчас же индивидуальные предприниматели стараются сделать это гастрономическое наслаждение доступным для всех! Об уникальном бизнесе и кулинарных шедеврах беседуем с Марией Калныш, директором гастробара «Вкусные раки», радующей омичей вкуснейшими полезными блюдами из раков и других морепродуктов.

**– Мария, расскажите, почему вы решили заниматься раками?**

– В 26 лет я поехала в Москву в поисках хорошей работы и достаточно быстро нашла вакансию повара в раковарню. Так как я сама очень люблю раков, я решила попробовать устроиться туда и пошла на собеседование. Директор компании оценил мою любовь к ракам, и меня приняли на работу. Я довольно быстро обучилась всему необходимому и была хорошим работником, ведь лучшая работа – это та, что приносит удовольствие. Всем клиентам нравились раки, сваренные мной по фирменному рецепту. Он настолько хорош, что я готовлю по нему до сих пор. Раковарню, в которой я работала, хвалили и знаменитые посетители – Ксения Бородина, Ольга Бузова и известный шеф-повар Константин Ивлев.

Спустя год я забеременела и вернулась в Омск. Но я долго не могла забыть свою работу и начала думать, как заняться рака-

ми в родном городе. Сначала нашла оптового поставщика и занялась доставкой раков по Омску. А в этом году мы планируем вновь открыть после глобальной перезагрузки наш гастробар «Вкусные раки», где люди смогут в уютной атмосфере наслаждаться нашими фирменными блюдами.

**– С какими трудностями вы столкнулись на пути к признанию?**

– Было трудно с самого начала, ещё в Москве, во время декрета. У меня не было ни друзей, ни родственников, и мне пришлось вернуться в Омск.

Да и бизнес, связанный с раками, очень труден сам по себе. Раки – живой товар. Для сохранения данной продукции нужны благоприятные условия. Поэтому в таком бизнесе нередки финансовые потери. Раки покупаем у проверенных оптовых поставщиков, преимущественно с Алтайского края. Они прошли все ветеринарные экспертизы, у нас имеются все ветеринарные сопроводительные документы. При всём этом мы устанавливаем приемлемые цены – мы за то, чтобы раки были доступны всем.

**– Почему клиенты так ценят ваши блюда?**

– Наши клиенты – это абсолютно разные люди, с разными социальными статусами, но всех их и нас объединяет одно – любовь к вкусным ракам!

Наши раки, пока живые, такие же, как и у конкурентов. Но после пригото-

вления становятся невероятно вкусными, что постоянно отмечают наши клиенты! Я готовлю раков лично, используя несколько вариантов варок – классическую, фирменную, пикантную, острую, чесночную и с дымком. Также мы жарим раков по фирменному рецепту с тимьяном и чесноком и готовим вкуснейшие лангустины фри и мидии фри. Варим лангустины по тем же рецептам, что и раков.

Мы заботимся о наших покупателях, перед приготовлением моем каждого рака щёткой, чтобы бульон был максимально чистым. Подаём блюда с дольками лимона и лайма.

**– Как вы планируете развивать свой бизнес?**

– Мы обязательно будем расширять ассортимент наших блюд на доставку и в гастробаре, в дальнейшем планируем добавить северные креветки и морской гребешок. Ещё у нас можно будет насладиться различными напитками. И, конечно же, хотим в ближайшем будущем открыть несколько гастробаров по городу. Мы надеемся, что у нас все получится и люди оценят по достоинству наши старания.

Мария Калныш, директор гастробара «Вкусные раки»

☎ 8-999-453-19-09

📱 vk.com/vkusnieraki



# Воплощение твоих идей!



Воплощая идеи или мечты в жизнь, мы становимся счастливее. Если же бизнес и хобби объединятся в исполнении человеческих идей, жизнь больше никогда не будет скучной! Об особенностях хобби-бизнеса беседуем с основательницей творческой мастерской Paw Юлией Деевой.

– **Юлия, расскажите о себе! Как вы начали своё дело?**

– Хотелось бы начать с того, что я кошатница, живущая в квартире с хаски. У меня прекрасный муж, двое детей, и я творческая личность. Ещё в шко-



ле я никогда не собиралась работать ни с людьми, ни с продавцами. Однако моё призвание нашло меня уже в колледже, когда я перевелась с «банковского дела» на «менеджера по продажам». После обучения было много интересного, работала абсолютно в разных сферах, учась каждый раз новому. Будучи в первом декрете, я начала работать на фрилансе графическим дизайнером, которому обучилась на последнем месте работы. Когда в Омске появилась возможность работать как самозанятое лицо, я сразу же ей воспользовалась. И уже в 2022 году я открыла свою мастерскую.

– **С какими трудностями вы столкнулись?**

– Трудностей было много. Когда ты работающая мама, это уже небольшая трудность. Помню, будучи фрилансером, приходилось работать по ночам, чтоб не отвлекаться. Когда задумались об открытии Лапы, долго не могли найти нужное помещение, а после – хозяина понравившегося помещения. Хотелось все создать идеально и комфортно, но то мебель не та, то цвет не тот.

В итоге мы со всем справились: я открыла свою мастерскую, муж с друзьями собрали в неё идеальную мебель, а дочери по сей день помогают мне, что клиенты отдельно с улыбкой упоминают в положительных отзывах.

Со временем набираешься опыта, меняешь свой взгляд на проблему и любую трудность и становишься только сильнее.

– **Что входит в ваш ассортимент?**

– Мы занимаемся полиграфическими услугами, но это скорее бонус. Основная деятельность более креативная – оформление и изготовление сувенирной и подарочной продукции, графический дизайн и разработка рекламных материалов. Самые популярные – кружки и футболки, создание макета и печать визиток, уникальное оформление праздничных и свадебных бутылок, а также неотразимых новогодних «Ёлок».

– **Чем уникален ваш бизнес?**

– В первую очередь тем, что я всегда работаю для клиентов. Независимо от того, что это за заказ, я всегда стараюсь выложиться по максимуму, и благодаря такому подходу у меня нет ни единого отрицатель-



Юлия ДЕЕВА, основательница творческой мастерской Paw

ного отзыва. В нашем прайсе нет даже 30% реального ассортимента – я постоянно придумываю что-то новое, уникальное для воплощения идей своих клиентов.

– **Какими заказами и достижениями вы особенно гордитесь?**

– В первую очередь я горжусь тем, что моё дело – это моё хобби! Горжусь тем, что я смогла развиваться, и уверена в том, что смогу вырасти ещё больше. Несмотря на многие годы работы, я до сих пор с гордостью вспоминаю свои первые заказы, глядя на которые понимаешь, насколько ты выросла в профессиональном плане.

В прошлом году я в критические сроки – буквально за 2 дня – успешно выполнила большой заказ для парка «Вокруг света», который стал моим постоянным клиентом. Также я являюсь основным дизайнером и спонсором в Омской федерации ездого спорта, которая обращается ко мне за дизайном и печатью наградной и сувенирной продукции. Могу смело сказать, что мы не просто сотрудничаем, мы дружим!

Я рада тому, что за много лет труда я не только завоевала сердца омских клиентов, но и вышла на федеральный уровень, и теперь у меня есть клиенты в разных уголках страны.

Творческая мастерская Paw  
г. Омск,  
ул. Перелёта, 20  
☎ 8-908-317-94-21  
✉ prof\_dizainer@bk.ru  
📌 vk.com/paw\_omsk







Валерия ЯХИНА,  
управляющая базой отдыха  
«Тридцать девятое царство»



## Сказочный отдых в 25 минутах от центра города

Загородный отдых – излюбленный вид досуга многих людей, и вскоре для этого появятся новые возможности. Об открытии базы отдыха «Тридцать девятое царство» беседуем с её управляющей Валерией Яхиной.

– **Валерия, расскажите, как появилось «Тридцать девятое царство».**

– Всё началось с «Русского дома», построенного сначала как гостевой домик. Это настоящий русский сруб, со спальнями, сундуками, настоящей русской печью, на которой можно спать и готовить, и мангальной зоной с большим казаном. В «Русском доме» могут разместиться до шести человек, и сейчас он является жемужиной нашей базы отдыха. С появлением новых домов возникла идея сдавать их. И вот совсем скоро, 16 июня, мы открываем свои двери для всех желающих попасть в необыкновенное место!

– **В каких домах могут разместиться ваши гости?**

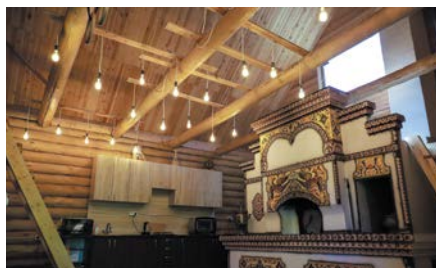
– Помимо «Русского дома», есть два двухэтажных коттеджа для компаний до 12 человек: «Картинная галерея», просторная и украшенная многочисленными полотнами, и «Охотничий домик» с атмосферными чучелами животных и медвежьей шкурой, а также с большим проектором.

Для любителей экзотики есть сказочный «Индийский домик» с яркими красками, восточной атмосферой и баней внутри дома.

Но и любителям европейского отдыха есть где разместиться: «Шато» вмещает в себя до четырёх человек, а современный

интерьер замечательно контрастирует с живописными пейзажами.

Для небольшой семьи есть три уникальных в нашем регионе домика иглу для «гламурного кемпинга». Они оснащены всем необходимым и на маленькой площади сочетают в себе атмосферу палатки в лесу и комфорт норвежского дома в стиле лофт, а через остеклённые крыши можно ночью любоваться звёздами. Уникальны же они тем, что могут принимать гостей даже зимой, как и остальные наши дома!



Мы уважаем своих гостей, поэтому у каждого дома есть свой чан для парения и мангальная зона с шампурами и дровами, кедровая баня-бочка – индивидуального или общего пользования и уличный круглый стол с лавочками и встроенным очагом, на котором можно готовить еду. Всё это включено в стоимость и не имеет ограничений, чтобы не нарушать ощущение отдыха необходимостью рассчитывать время и торопиться.

Также все дома мы сделали максимально комфортными – в каждом кухонный уголок с посудой, микроволновкой и плитой и современный санузел с бойлером.

– **Чем можно заняться в «Тридцать девятом царстве»?**

– У нас есть аквазона с двумя бассейнами, лежаками и пальмами, фотозона и лобное место с огромным костровищем и подвесными креслами-гамаками, где по вечерам выступают барды. Любители больших пионерских костров и песен под гитару непременно оценят эту атмосферу. Также на территории расположены сказочные объекты для изучения – избушки на курьих ножках, мельница и волшебные петляющие меж деревьев тропинки.

Также гости могут порыбачить в искусственном озере с карпами и полюбоваться на живого талисмана «Тридцать девятого царства» – енота-полоскуна Ричи – и частную коллекцию птиц – белых и цветных павлинов, золотых фазанов и многих других.

Также у нас есть замечательные беседки, вмещающие в себя целую дружную компанию, и возможность дневного пребывания на территории базы, во время которого можно насладиться освежающей аквазоной, горячей кедровой баней-бочкой и прогулкой по живописной местности.

Для масштабного торжества – свадьбы, юбилея или корпоратива – есть большой шатёр, способный вместить в себя до 100 человек, в комплекте с которым идут оформленные в том же стиле беседки, где можно организовать сладкий бар, сложить вещи или разместить артистов.

База отдыха «Тридцать девятое царство»  
Омская обл., Омский р-н, д. Березянка,  
коттеджный посёлок Изумрудный,  
ул. Иван-да-Марья, 4  
☎ 33-82-82 ☎ +7-913-633-82-82  
📌 vk.com/club214865885  
📍 t.me/tri9tsarstvo  
📞 tri-9-tsarstvo.ru





Эка Карловна ШАКАЯ, владелица частной сыроварни «Эка»

## Сыры, приготовленные в лучших кавказских традициях, для настоящих гурманов и ценителей качества!

Нежнейшая брынза, вкуснейший сулугуни, восхитительная буратта, пряные сырные рулетики, творожные сыры и пикантные копчёные сыры – насладиться этими деликатесами стало возможно с открытием на Казачьем рынке частной сыроварни «Эка» в 2017 году.

Эка Карловна Шакая, владелица сыроварни, провела детство в солнечной Абхазии, где в деревне у бабушки часто помогала готовить сыры, изучая семейные рецепты и сыроварные традиции. Затем, переехав с семьёй в Омск, около 10 лет работала в семейном кафе «Абхазия», после чего учредитель Казачьего рынка Иванов Илья Яковлевич подал идею открыть сыроварню, принципами которой станут натуральность и домашний вкус. С помощью дирекции Казачьего рынка было организовано производство и налажены поставки, а новая сыроварня приобрела имя своей владелицы – «Эка».

Принцип производства сыроварни «Эка» – делать по-домашнему, по семейным традициям и рецептам. Поэтому сыр здесь варят ежедневно, чтобы обеспечивать покупателей самыми свежими продуктами. Как отмечает Эка Карловна, найти хорошего поставщика основного ингредиента – молока – оказалось самой трудной задачей производства. Содержать скот сегодня крайне тяжело, и первые поставщики не могли обеспечить производство сырьём требуемого качества. Однако уже на протяжении нескольких лет молоко поставляется с фермы КФХ «Горячие ключи», расположенной в селе Красная Горка Омской области, – оно

идеально по жирности, плотности, качеству и безопасности, а привозят его ещё тёплым. Это именно так, как делают сыры в Абхазии – молоко берут только что надоевшее, процеживают через марлю и варят сыр.

Душевное производство, качественная продукция сыроварни «Эка» были отмечены благодарственными письмами Министерства экономики Омской области и мэра города Омска С.Н. Шелеста в 2022 году, а в 2021-м – благодарственным письмом Администрации Центрального административного округа г. Омска.

Но самая большая гордость компании – постоянный рост клиентской базы, довольные покупатели и положительные отзывы. Вкус и качество продукции сыроварни покорили многие омские заведения – грузинское Гранд-бистро NANA, рестораны Mishkin & Mishkin и «Розы-Морозы», грузинский ресторан «Хочу Пури» и многие другие. Став постоянными покупателями, они тоже радуют своих посетителей вкуснейшими



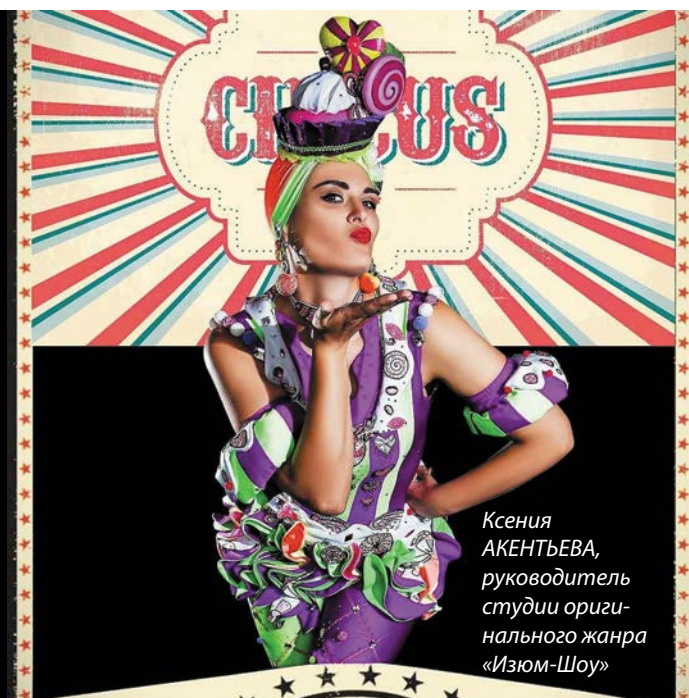
домашними сырами. Молочные продукты сыроварни оценил по достоинству и чемпион мира по ММА Александр Шлеменко, и ещё множество спортсменов и людей, ведущих здоровый образ жизни и следящих за своим питанием. Практически все покупатели узнают о сыроварне благодаря положительным отзывам своих родных и знакомых и возвращаются, потому что довольны свежестью, качеством и вкусом, знакомым многим из детства, где бабушка в деревне варит для внуков вкусный домашний сыр.

«Наша задача – готовить качественные продукты, чтобы покупатели были довольны вкусом и уверены в наших сырах!» – говорит Эка Карловна. Чтобы соблюдать это правило, она лично ежедневно находится на производстве вместе с тремя своими сотрудницами – принимает и проверяет молоко, следит за рецептурой. Владелица проецирует на компанию свои принципы – пунктуальность, чистоплотность, высокое качество работы и аккуратность. Не все выдерживают эти требования, но сейчас по-семейному дружный коллектив разделяет стремление к изготовлению натуральной продукции.

В будущем компания планирует расширять ассортимент, продолжая радовать настоящими сырами жителей и гостей города Омска.

Частная сыроварня «Эка»  
г. Омск, Маршала Жукова, 70 Б,  
Казачий рынок  
☎ +7-923-696-35-48  
🌐 vk.com/ekaomsk





Ксения  
АКЕНТЬЕВА,  
руководитель  
студии оригинального жанра  
«Изюм-Шоу»

Творческий бизнес всегда обладает уникальной спецификой и требует особого подхода. Особенно если он связан с организацией цирковых представлений для детей школьного и дошкольного возрастов. О тонкостях циркового дела беседуем с руководителем студии оригинального жанра «Изюм-Шоу» Ксенией Акентьевой.

– Ксения, как вы пришли к цирковому искусству?

– В 1994 году меня семилетнюю мама за руку привела в образцовый цирковой коллектив «Каскад». Здесь детей обучают азам разных жанров циркового искусства. А далее, уже более профессионально, углубляются в основной жанр, то есть в том направлении, которое получается лучше всего.

Мой основной жанр – антипод (жонглирование ногами), дополнительный – групповое жонглирование.

С 2000 года я начала принимать участие в международных и всероссийских конкурсах по цирковому искусству, становилась лауреатом I, II и III степени, а также обладателем Гран-при. В 11-м классе получила



Твори! И вытворяй!» – вот мой девиз – девиз мамы двоих детей, которая верит в то, что с помощью своих представлений сможет сделать людей хоть капельку счастливее!

Сейчас я действующая артистка, режиссёр-постановщик эстрадно-цирковых шоу и представлений, продюсер.



Помогаю молодым талантам раскрыть себя в цирковых жанрах, направляю, консультирую и трудоустраиваю.

С 2016 года также являюсь постоянным членом жюри конкурса «Студенческая весна» и вхожу в состав жюри других

фестивалей.

– Расскажите подробнее о своей студии: какой у вас коллектив, репертуар, где можно вас встретить?

– Студия «Изюм-Шоу» основана в 2009 году. На протяжении многих лет мы постоянно принимаем участие в городских и благотворительных мероприятиях.

За эти годы нами было создано 10 цирковых шоу и 5 интерактивных программ для детей школьного и дошкольного возраста.

Основная деятельность студии сейчас полноценные детские цирковые представления на 40–45 минут – это идеальное время, чтобы детям было интересно и не было утомительно. Программы не только развлекательные, но и познавательные: различные эксперименты с сухим льдом и азотом; дрессированные обезьяны и попугаи, собаки и кошки, голуби, змеи и сурикаты; профессиональные цирковые жанры; оригинальные жанры (шоу мыльных пузырей,

## Живи! Люби! Твори! И вытворяй!

приглашение от дирекции Узбекского цирка и уехала работать в город Ташкент. Окончив школу, участвовала в гастрольном турне в Индии. Далее были концерты по городам России в составе Сочинского и Омского цирков на сцене.

В 2011 году получила диплом режиссёра массовых театрализованных представлений и праздников в ОмГУ им. Достоевского.

– Что сейчас наполняет вашу жизнь?

– В основном моя семья и моё дело. «Живи! Люби!

пенная вечеринка, серебряное и поролоновое шоу).

Так как мы мобильны, можем выступать с выездом прямо в школах и детских садах, а это большой плюс для всех – цена билета намного доступнее, чем в обычном цирке, не стоит вопрос перемещения и организации большой группы детей, поэтому



сейчас мы стараемся наладить с образовательными учреждениями долговременное сотрудничество.

– Какие специалисты входят в ваш коллектив?

– На данный момент наш коллектив состоит из 15 человек.

Это квалифицированные администраторы, которые занимаются всей подготовительной частью и рекламой. И, конечно, профессиональные артисты: жонглёры и гимнасты, акробаты и эквилибристы, антиподисты и клоуны, дрессировщики и фокусники.

Все мы стараемся делать всё возможное, чтобы зрители насладились шоу и были заинтересованы в следующем представлении.

До новых и радостных встреч!

**Цирк едет к вам!**

Студия оригинального жанра  
«Изюм-Шоу»

+7-960-983-77-01

izum\_studio55 izyum55.pf





**Людмила  
ЧИЧЕРИНА,**  
генеральный  
директор  
ООО «ОМЕГА-Аудит»



**НАМ – 20 ЛЕТ!**



**Мы находимся в нужном месте  
в нужное время и делаем то, что  
нужно вам!**

644043, Омская обл., г. Омск, ул. Фрунзе,  
4/1, офис 701, ТК «Миллениум»

☎ +7 (3812) 902-430  
☎ +7 (3812) 902-440 (факс)

✉ [omega-omsk@list.ru](mailto:omega-omsk@list.ru)

**ШИШУРИН Виталий  
Владимирович**  
Патентный поверенный  
Российской Федерации  
№1009,  
Директор  
ООО «Патентное  
агентство  
по изобретениям  
и товарным знакам»  
PATENTA®



**Живу и работаю в Омске, помогая омичам развивать  
свой бизнес уже более 20 лет.**

**Государственная регистрация товарных знаков,  
а также других объектов интеллектуальной  
собственности.**

644099, г. Омск, Больничный  
переулок, 6, офис 1303

☎ +7 (3812) 904-944

✉ [patenta@bk.ru](mailto:patenta@bk.ru)

